پرونده فتنه امریکایی–صهیونیستی ۱۴۰۱

از کلیک در امریکا تا درگیری در خیابان‌های ایران

محسن احمدی | مهتاب غلامی

نهضت سواد رسانه‌ای انقلاب اسلامی


بسم الله الرحمن الرحيم

فهرست مطالب

- ضرورت و اهمیت پرداختن به فتنه ۱۴۰۱
- بررسی ریشه های شکل گیری این فتنه
- بررسی رخدادها و فرایند شکل گیری و فراگیر شدن فتنه
- بررسی دلایل شکست پروژه صهیونیستی-امریکایی در فتنه
- درس هایی برای آینده

ماجرا چه بود؟

روایت حقیقی

در روز سه شنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۱ دختری به نام **مهسا امینی** اهل سقز کردستان توسط گشت ارشاد به دلیل پوشش غیرمتعارف بازداشت می شود. پلیس او را به همراه تعدادی دیگر به مقر آموزشهای خود برای شرکت در کلاس آموزشی درباره اهمیت حجاب می برد. او در سالن آموزشی طبق فیلم دوربین مدار بسته بر روی زمین می افتد و بعد از معاینه اولیه به نزدیکترین بیمارستان (کسری) منتقل می شود، در بیمارستان به کما می رود و بعد از چند روز، (جمعه ۲۵ شهریور ماه) فوت می کند.

روایت دشمن

مهسا امینی

مقاله بحث خوا

از ویکی‌پدیا، دانشنامهٔ آزاد

برای پیامدهای کشته‌شدن مهسا امینی، خیزش ۱۴۰۱ ایران را ببینید.

مهسا (ژینا) امینی (۱۷ مهر ۱۳۷۹ – ۲۵ شهریور ۱۴۰۱)، شهروند ۲۱ سالهٔ ایرانی بود که در ۲۲ شهریور ۱۴۰۱، پس از دستگیری از سوی گشت ارشاد در تهران، در اثر ضربات مأموران گشت ارشاد و پلیس امنیت اخلاقی نظام جمهوری اسلامی ایران دچار شکستگی جمجمه و مرگ مغزی شد.[۱][۲][۳][۴][۵][۶]

مهسا امینی سه روز بعد، در ۲۵ شهریور ۱۴۰۱، بر اثر شدت جراحات ناشی از ضربات وارده در بیمارستان کسری تهران درگذشت.[۷][۸] درگذشت او، موجب بروز واکنش‌ها و اعتراضات گسترده‌ای در نقاط مختلف ایران و جهان شد.[۹][۱۰] واکنش‌ها به کشته شدن وی در شهرهای ایران و فضای مجازی سبب شد که هشتگ فارسی #مهسا_امینی با گذر از مرز ۳۰۰ میلیون[۱۱][۱۲][۱۳] توییت و ری‌توییت ترند جهانی شود و رکورد جهانی تاریخ توییتر را بشکند.[۱۴] قتل او، زمینه‌ساز قیام گسترده‌ای علیه نظام جمهوری اسلامی شده‌است.[۱۵]

ضرورت و اهمیت پرداختن به موضوع

- فتنه ۱۴۰۱ یکی از مهمترین مقاطع تاریخی بعد از انقلاب است. | ملتی که از گذشته خود درس نگرفته باشد، آینده روشنی نخواهد داشت.

- درگیری ما با عناصر فتنه در ساحت اندیشه و گفتمان همچنان ادامه دارد. | درگیری‌های گفتمانی حادثه نیستند که تمام شوند؛ جریان هستند و استمرار دارند.

ریشه های ماجرا

- برخی منابع اطلاعاتی تایید کرده اند که برآورد دستگاه های اطلاعاتی خارجی در سال ۹۹-۱۴۰۰ این بوده است که: «بسیاری از مردم ایران به لحاظ ذهنی از ایده جمهوری اسلامی عبور کرده اند».
- پس چرا مردمی که به لحاظ ذهنی نظام اسلامی را قبول ندارند در مقابل او برنمی آشوبند؟ مانع اصلی عینیت یافتن گذر از جمهوری اسلامی در چیست؟
- تحلیل دشمن این بود که مردم در عین آنکه جمهوری اسلامی را قبول ندارند اما براندازی آن را هم «ممکن» و «مقدور» نمی دانند. مسئله امری ذهنی است!
- باید برای آن مردم این باور ایجاد شود که «جمهوری اسلامی رفتنی است».
- باید تلاشی هوشمندانه، خلاقانه و ابتکاری برای ایجاد این ذهنیت و وادار کردن مردم برای آمدن به خیابان انجام شود.

۶ گام جنگ شناختی در فتنه ۱۴۰۱
(بخش داخل ایران)

بحران سازی

۱- شایعه ارتحال رهبر معظم انقلاب
۲- کشته سازی های هر روزه
۳- مسمومیت های سریالی
۴- سقوط شهرها
۵- فحاشی های رکیک
۶- فرار مسئولان نظام

روایت سازی

۱- بسیج همه رسانه های معاند داخلی و خارجی
۲- همراه کردن گروه های مرجع
۳- میدان داری سرویس های خارجی غربی و عربی
۴- محوریت پیدا کردن اینستاگرام
۵- ظرفیت صفحات خاکستری

هشتگ سازی

۱- حمایتهای توییتر فارسی
۲- استفاده گسترده از شبکه رباتها
۳- فعال شدن اکانتهای جعلی

فضاسازی

۱- ایجاد رعب در میان حامیان نظام
۲- ایجاد جو جسارت در میان معترضان
۳- ایجاد دالانهای سکوت و همراهی
۴- برخورد با هرگونه شادی و همراهی با نظام
۵-

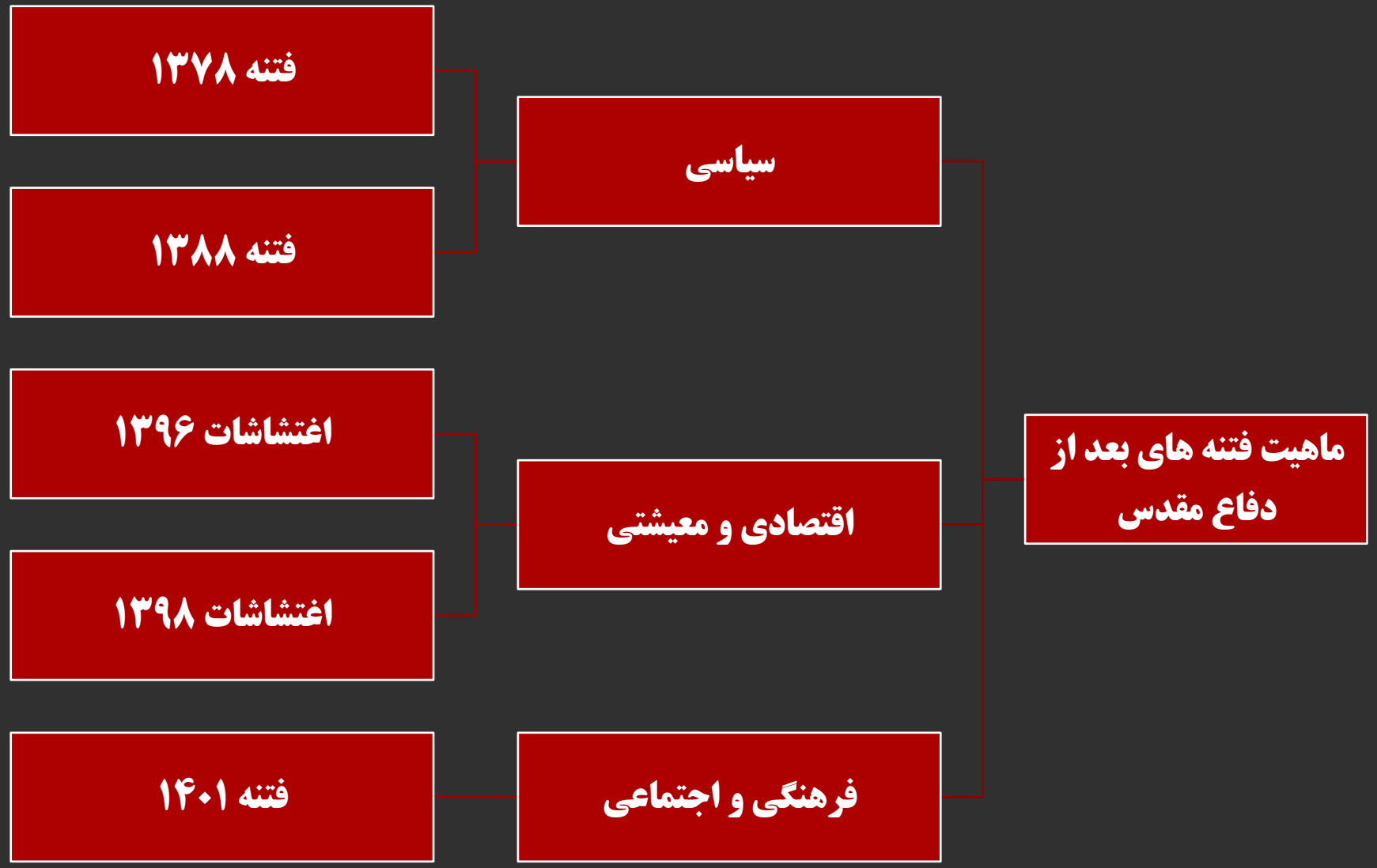
نمادسازی

۱- حجاب اصلی ترین دغدغه اجتماعی
۲- بی حجابی نماد آزادی است
۳- مهسا نماد دختر آزاد ایرانی
۴- داشتن حجاب همراهی با حاکمیت
۵-

عادی سازی

۱- دانشگاه هنر تهران
۲- طاقچه| ازکی | دیجی کالا
۳- سلبریتی ها و حضور بی حجاب
۴-

چه فتنه‌هایی را تاکنون خنثی کرده‌ایم؟



گام نخست: بحران سازی

- جنگ ترکیبی با یک شوک بزرگ آغاز می شود.
- روایت برساخته: مهسا امینی، دختر جوان کردستانی توسط گشت ارشاد کشته شد!
- ملت ایران، ملتی عاطفی و بسیار مظلوم‌دوست هستند. گام اول باید احساسات را جریحه‌دار کند!
- همه کشته شدگان ادعایی، دختران تقریبا زیر ۲۵ سال هستند.
- اغلب آنها از استانهای خاص با قابلیت فعال کردن گسل های اجتماعی انتخاب شده اند.

گام اول: بحران سازی

روند سوژه های جریان‌ساز در افکار عمومی

ردیف	شرح سوژه
۱	آغاز اعتراضات به مرگ مهسا امینی
۲	قطعی اینترنت و شبکه های اجتماعی
۳	مرگ نیکا شاکرمی
۴	غائله دانشگاه شریف
۵	هک رسانه ملی
۶	غائله آتش سوزی زندان اوین
۷	تجمع اعتراضی برلین
۸	جمعه درگیری در زاهدان
۹	چهلم مرحومه امینی
۱۰	همراهی تیم های ورزشی با جریان اعتراضات
۱۱	حادثه تروریستی شاهچراغ
۱۲	درگیری اغتشاشگران با نیروی انتظامی در کرج
۱۳	اعتصابات ۲۴-۲۵ و ۲۶ آبان
۱۴	حواشی سفر تیم ملی به قطر
۱۵	حادثه تروریستی ایذه، مشهد و اصفهان
۱۶	اعتراضات مهاباد

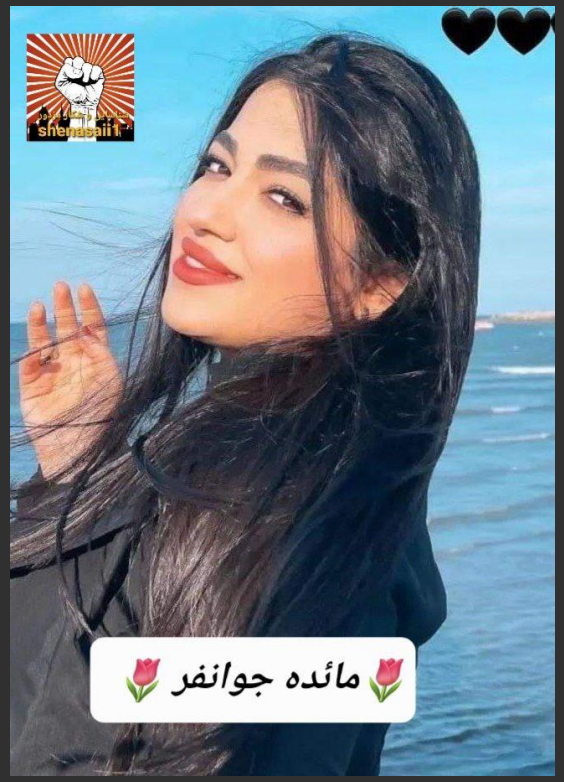
ردیف	شرح سوژه
۱۷	حواشی بازی ایران و انگلیس
۱۸	اعتراضات جوانرود
۱۹	حواشی برد ایران برابر ولز
۲۰	حاشیه های هک خبرگزاری فارس
۲۱	فضاسازی از شادی معترضان از عدم صعود تیم ملی در جام جهانی
۲۲	کشته شدن مهران سماک
۲۳	فراخوان اعتصاب سراسری ۱۴ تا ۱۶ آذرماه
۲۴	حاشیه سازی از اعدام محسن شکاری
۲۵	بهره برداری از حذف ایران از کمیسیون مقام زن
۲۶	فضاسازی از نوسانات بازار ارز در ایران
۲۷	فضاسازی از اعدام مجید رضا ،رهنورد محمد مهدی ،کرمی سید محمد حسینی و محسن شکاری
۲۸	فراخوان اعتراضی برای روز ۱۸ دی ماه
۲۹	تجمع در برابر زندان رجائی شهر کرج برای نجات محمد قبادلو و محمد بروغنی
۳۰	ایجاد و راه اندازی دو قطبی در افکار عمومی مصادیق بسیار است

کشته سازی





مائده_جوانفر (مازندران)



سارینا ساعدی (کردستان)





مانور تبلیغاتی بر روی کشته سازی ها

مقایسه فعالیت ها پیرامون افراد جانباخته در حاشیه اعتراضات (کشته سازی معاندان) در شبکه اجتماعی توئیتر



نام	فعالیت	توییت	ریتوییت	کاربر	لایک
نیکا شاکرمی	۲۵,۷۰۵,۹۱۱	۸,۵۶۵,۱۲۱	٤٦٤,١٩٤	۳۹,۸۲۳,٦٥۳	۱۷,۱٤۰,۷۹۰
حدیث نجفی	٤,۱۳٤,٦۷۷	۱,۳٤٥,٦۳۷	۲٤٤,۰۹۰	٦,۷۷٦,۱۲٥	۲,۷۸۹,۰٤۰
آرمیتا عباسی	۲,۰٥۷,۷۹۱	۹۲۰,٦۱۲	۱٥٤,٦٥۷	۲۹٥۲,۹۱۹	۱,۱۳۷,۱۷۹
سارینا اسماعیل زاده	۱,۸٤٦,٦۲٦	٦٤۸,٤٤٦	۱٥۳,۸۲۹	۳,۲۸۰,٥۹۹	۱,۱۹۸,۱۸۰
اسرا پناهی	۱,۲۲۳,۹۷٦	٤۷۹,۱٦۰	۱۰۸,۸٤۳	۲,۰۰۰,۱۸٦	۷٤٤,۸۱٦
مهرشاد شهیدی	۹۷٥,۹۷۱	۳٤۱,۷۸۷	۹۸,٦۹٤	۱,۷۹۲,۹٥۲	٦۳٤,۱۸٤
غزاله چلابی	٦۲۳,٦٤٥	۲۱۰,۰۳۷	۷۷,۳۷٦	۱,۰٤۹,۸۹٤	٤۱۳,٦۰۸
روشنا احمدی	۱۸۷,۳۸۷	۷٦,۰۲٦	۲۹,۲۸٤	۳۳۹,۷٤٦	۱۱۱,۳٦۱
نگین عبدالملکی	۱۲۳۱٤۸	٤٤,۲۳٤	۲۳,۲۹۲	۱۸٦,٦۸٤	۷۸,۹۱٤
مائده جوانفر	۷۸۰۰٤	۲۸,۳۱۸	۱۹,۷۳۳	۱۳٦,٤۰۹	٤۹,٦۸٦
پریسا بهمنی	٦٦۱۹٦	۲٤,۲٤۱	۱۹,۱۰۲	۱۱۹,۰٦۱	٤۱,۹٥٥
نیما شفیق دوست	٤٥٦۹۹	۱٤,۹۲۷	۱۰,۳٦۱	٦۸,٦۷٤	۳۰,۷۷۲
امیر نوروزی	۳۷۲۹۳	۷,٦٦۸	٦,٦٤۳	۷۲,۷۷٥	۲۹,٦۲٥
عرفان خزایی	۳۱٥٦۱	۹,۹۹۱	۷,۲۹۳	٤۸,۹۰٤	۲۱,٥۷۰

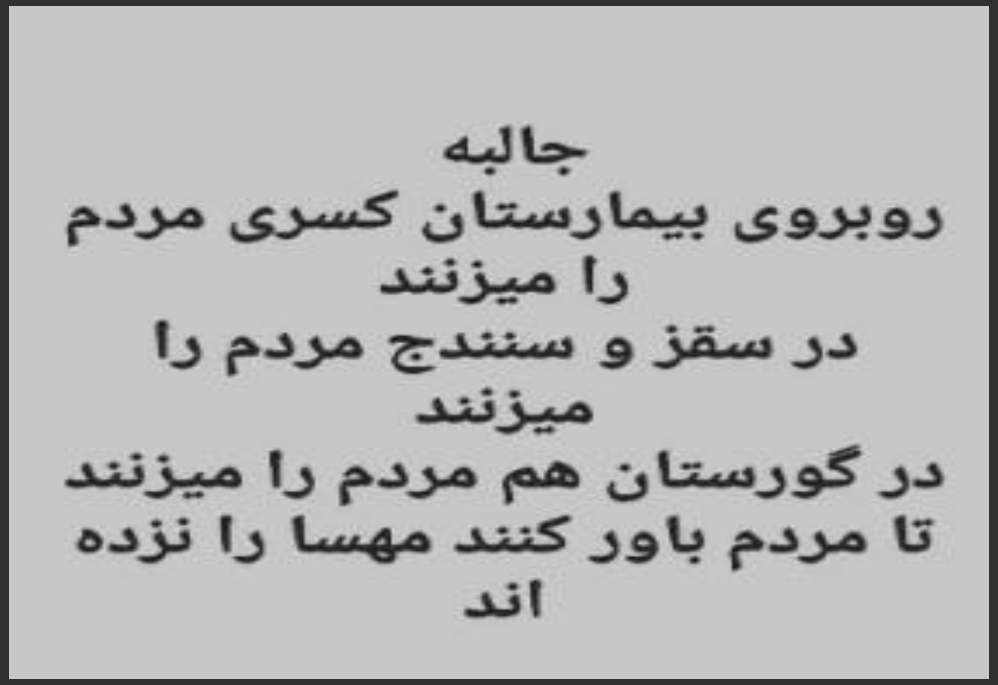
دامن زدن به شایعات در ادامه عملیات

شایعه تیراندازی در سقز و قطع اینترنت

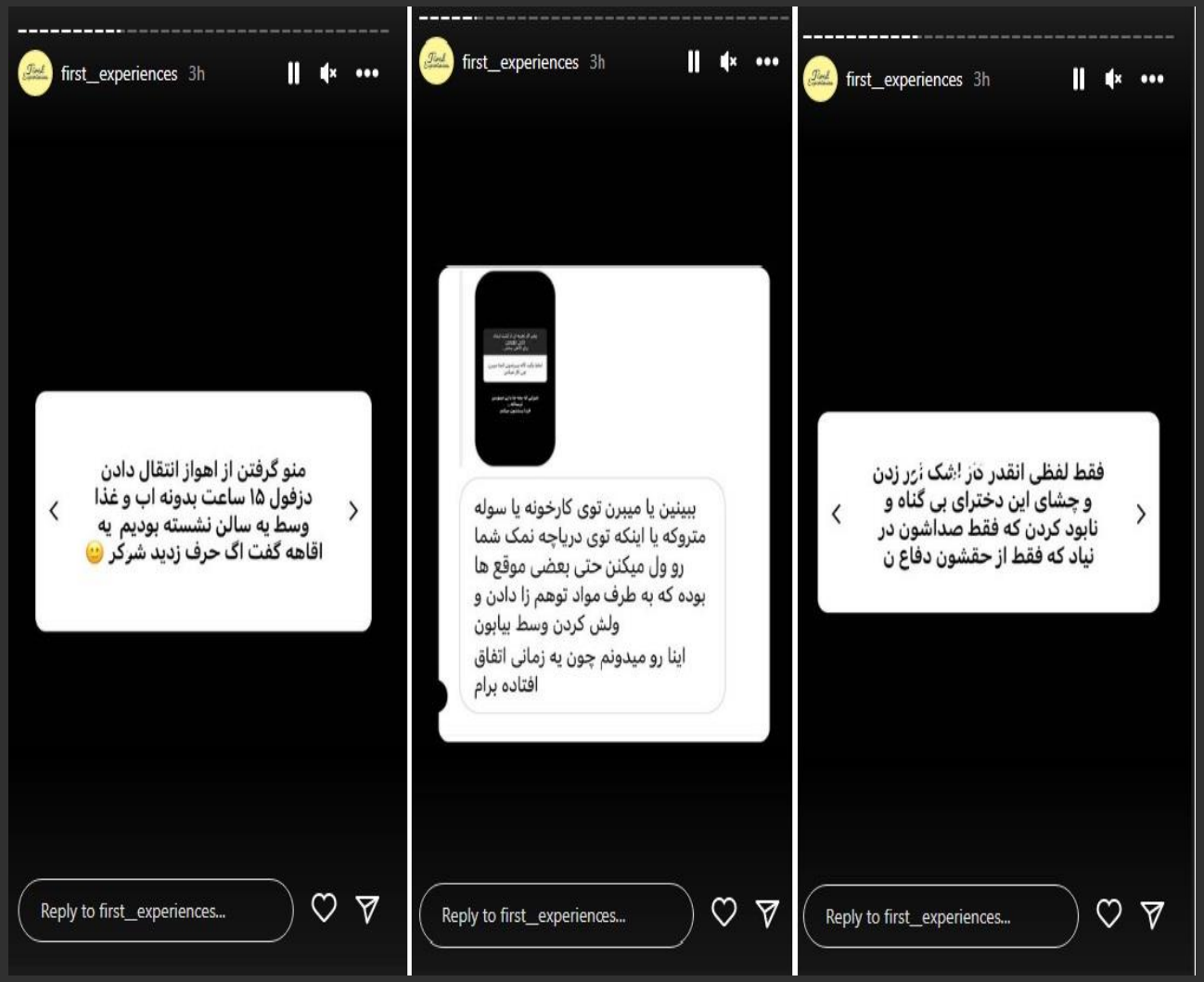
پ.ن: ایشون بدون اینترنت در حال توئیت زدن هستند!!!



شایعه حمله به مردم و دستگیری آنها در برابر بیمارستان و شهر های سقز و سنندج



تجربه گویی‌های جعلی



چندین پیج اقدام به اشتراک تجربیات الکی و دروغین از گشت ارشاد از زبان مردم کردند؛ این تجربیات علاوه بر دروغین بودن به این دلیل که از زبان مردم منتشر می شوند کارکرد بسیاری در جذب بخش خاکستری مردم و شیطان نشان دادن گشت ارشاد داشته است.

گام دوم:
روایت سازی

- ابرروایت: زنِ ایرانی مظلوم و مورد ستم است.
- روایت خرد۱: حجاب مانع آزادی زن است.
- روایت خرد۲: مهسا امینی را برای بی حجابی کشته اند!

- تجربه فتنه ۹۸ به اینها آموخته بود که زن عنصر مهمی در جنگ شهری است!
- تامین محتوا برای تثبیت روایت:
  - تحلیل های همسو -
  - استفاده از سلبریتی ها -
  - استفاده از کنشگران رسانه ای -
  - مصاحبه با افراد و گروه های مختلف -

مهم ترین عناصر خرده‌روایت دشمن

- مهسا امینی، دختر جوان کردستانی به دلیل بدحجابی به دست ماموران گشت ارشاد کشته شد.

- دختر است
- کرد است
- کشته شده است
- ماموران گشت ارشاد او را کشته اند
- به دلیل بدحجابی کشته شده است.

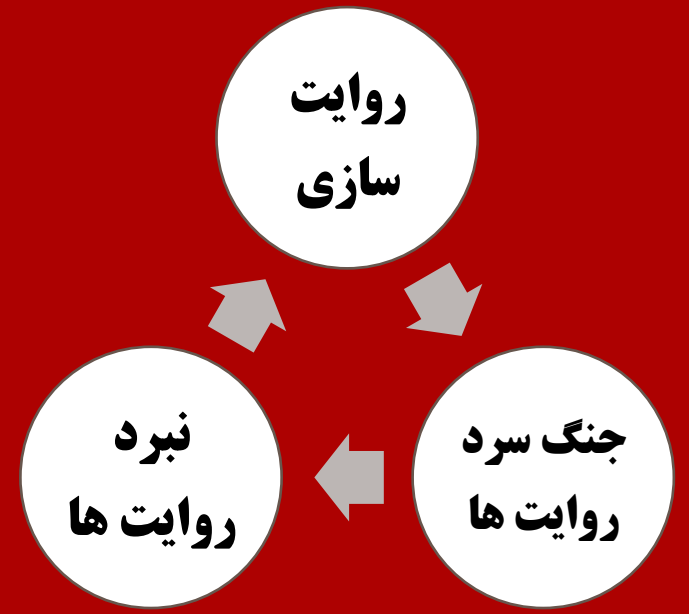






معماری روایت‌ها

- در مرحله اول: وقتی حادثه ای رخ می دهد، روایت‌های هر جریان از آن حادثه سریع شکل می گیرد. روایت هایی ساخته می شود که حقانیت آن را قانع‌کننده نمایش دهد.
- در مرحله دوم: روایت‌های شکل گرفته با همدیگر به رقابت می پردازند تا بتوانند فراگیری بیشتری داشته باشند.
- در مرحله سوم: روایت ها به نبرد و جنگ باهمدیگر می روند. یعنی هر روایت عناصری از روایت مقابل را مخدوش و به آن حمله می کند!



- بعد از نبرد روایت ها، دوباره روایت‌سازی‌های جدید آغاز می شود. مثلا: روایت مهسا بعد کشته های دیگر و بعد روایت سازی از اعدام ها و بعد از چهلم کشته ها و بعد و بعد و بعد...

روایت سازی

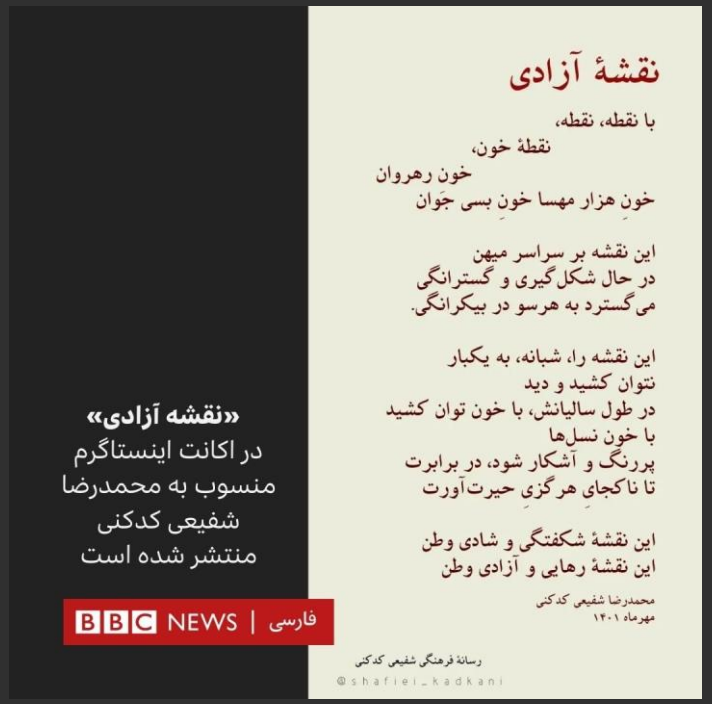
سیاسیون



سلبریتی ها

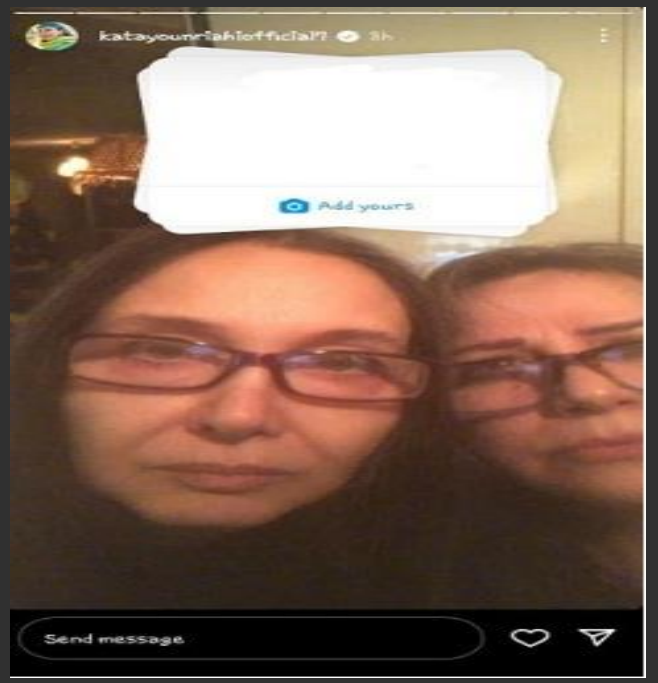


شاعران و اهل فضل



سلبریتی‌ها در خط مقدم دعوت به آشوب‌ها

کشف حجاب کتایون ریاحی
و مصاحبه با شبکه اینترنشنال

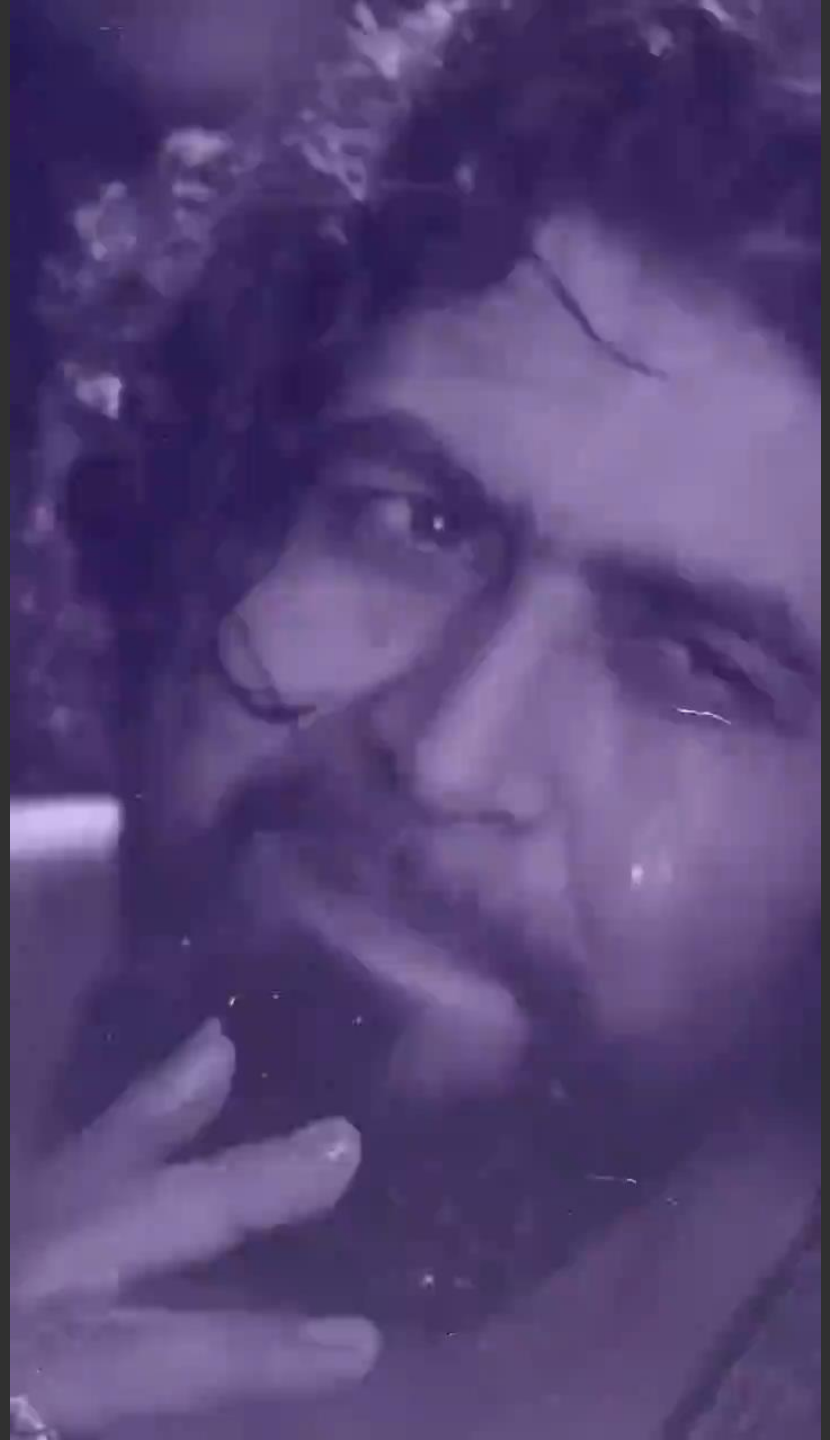


کشف حجاب شبنم فرشادجو



کشف حجاب مریم بوبانی
بازیگر سینما و تلویزیون





"زنان، نیمی از لشگر جنگ شهری"



پشت‌پرده فروش صفحه اینستاگرام مهناز افشار چیست؟!

«مهناز افشار» روز پنج‌شنبه در توییتی اعلام کرد که می‌خواهم صفحه اینستاگرام خود را درخدمت انعکاس صدای مردم اهدا کنم. اما واقعیت این اقدام چیز دیگری است که مردم نباید آن را بدانند.

گام سوم:
هشتگ سازی

- در شبکه های اجتماعی، ترندینگ هشتگ ها مهم ترین عامل غلبه گفتمانی است.
- سرریز غلبه هشتگ در دیگر رسانه ها نمود پیدا می کند.
- هشتگ ها روایت سازی را تقویت می کنند و پرطرفدار بودن و محبوب بودن روایت را نشان می دهند.
- در فتنه اخیر چه اتفاقی افتاد؟

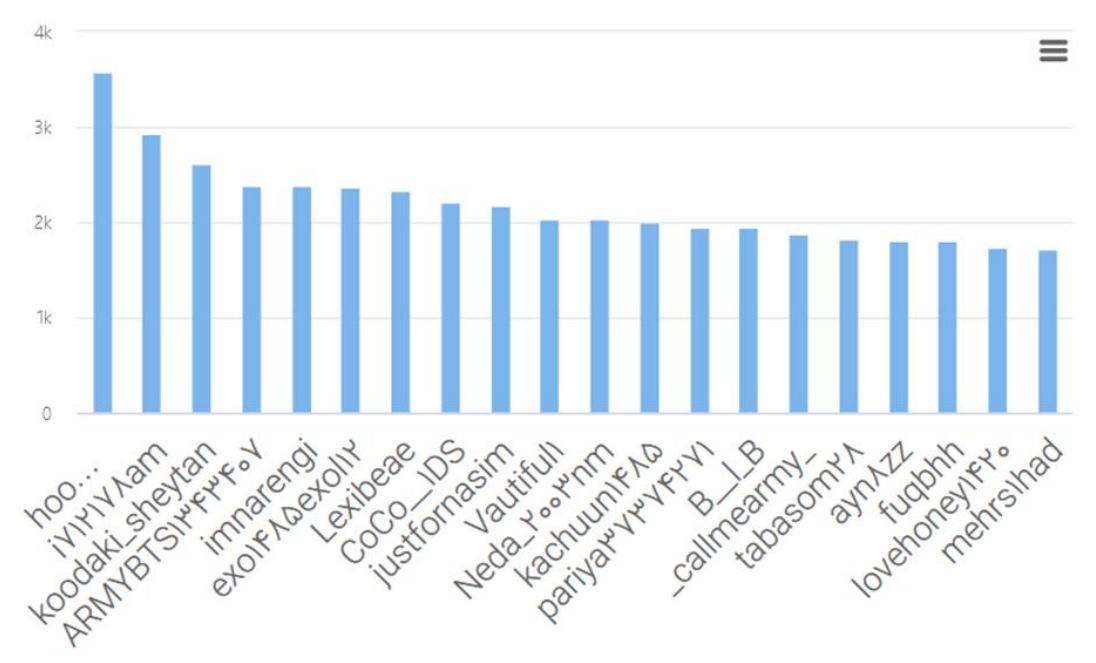
گام سوم: هشتگ سازی



- کل کاربران توئیتر در سال ۲۰۲۲ میلادی ۳۲۹ میلیون نفر در سراسر جهان تخمین زده شد.
- ایران اصلاً در فهرست ۲۰ کشور دارای بالاترین کاربر توئیتر در جهان حضور ندارد.
- مرکز پژوهشی بتا تعداد کل کاربران فارسی زبان در شبکه اجتماعی توئیتر را ۳٫۲ میلیون اکانت در سال ۱۴۰۰ محاسبه کرده است.
- با این حساب آیا یک سوم جمعیت توییتر در دنیا هشتگ مهسا امینی زده اند؟

گام سوم: هشتگ سازی

اکانت‌های توئیتری که هر کدام بیش از ۲ هزار ریتوئیت کردند!



۱:اکانت هومنیوم (hoomaniumهشت سال قبل ایجاد شد. این کانت طی ۸ سال فقط ۲ توئیت زده ولی از ۱۹ شهریور فعال‌شد و در ۲۶ شهریور با حدود ۳۵۰۰ توئیت و ریتوئیت به اوج رسید.

۲:اکانت «چشمک» از سال قبل بدون فعالیت ایجاد شد تا شهریورماه فعالیتی نداشت. او ۲۷۰۰ توئیت و ریتوئیت ثبت کرده است.

۳:اکانت « «MOONCHILD۷foreverاز یازده ماه قبل از ۱۲ شهریورماه فعال‌شد و در مجموع ۲۵ لایک و ۱۴ توئیت داشت. این اکانت ۲۵۰۰ توئیت و ریتوئیت مهسا امینی داشته است!

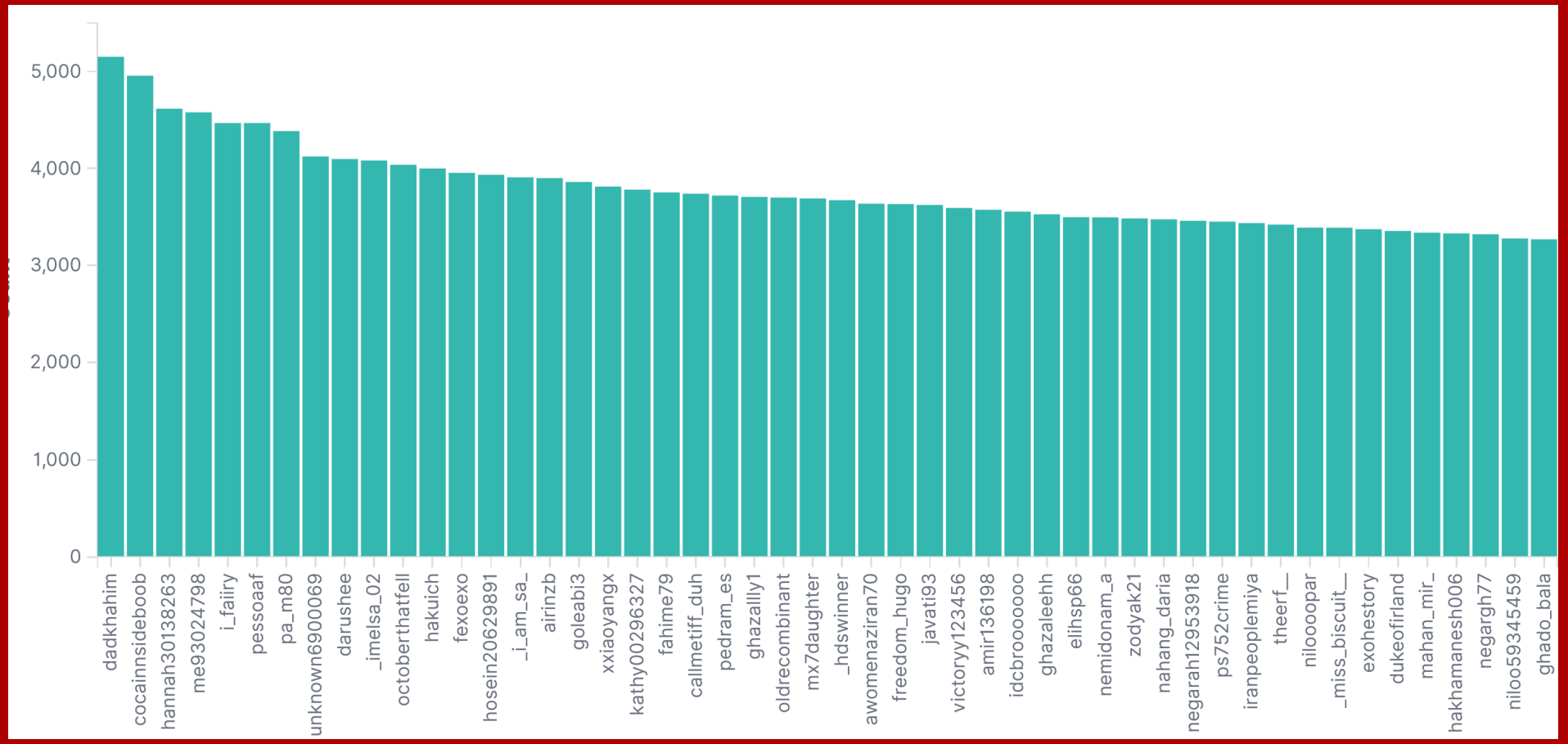
۴:نمونه اکانت « «mariaبا آی‌دی Lexibeaeبسیار جالب است. این اکانت مرداد فعال‌شده و از ۱۹ شهریور تا ۲۶ شهریورماه ۲۴۰۰ توئیت و ریتوئیت ثبت کرد. این اکانت از سوی توئیتر ربات شناخته و معلق شد.

هشتگ سازی های رباتی

- نزدیک به ۴۵۰ هزار مخاطب در حدود ۷۰ میلیون محتوا و توئیت، در توئیتر منتشر کرده‌اند. یعنی به طور میانگین هر اکانت کاربری حدود ۱۶۵ توئیت منتشر کرده است.
- در حالی که در آن روزها اینترنت محدودیت‌هایی در داخل کشورمان داشت و دسترسی به توئیتر و وی پی ان ها نبود، این تعداد بازدید از داخل کشور ما نبوده است.
- مشخصا تعداد ریتوئیت‌ها نشان می‌دهد که کاملا عملیات رباتیک در آن مشهود است.

گام سوم: هشتگ سازی

در این لیست به عنوان نمونه ۵۰ ربات را مشاهده می‌کنید که در مدت زمان ترند بودن هشتگ مهسا امینی به ازای هر ربات بین ۴ تا ۵ هزار ریتوئیت انجام داده‌اند.

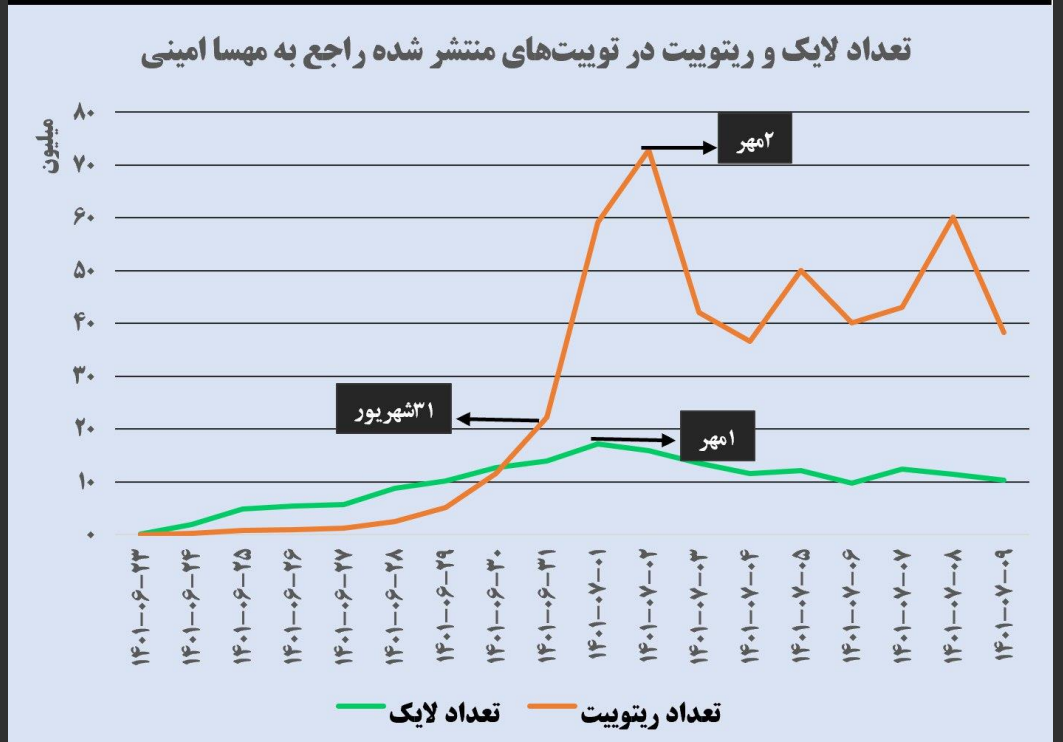


گام سوم: هشتگ سازی

- کل کاربران توئیتر در سال ۲۰۲۲ میلادی ۳۲۹ میلیون نفر در سراسر جهان تخمین زده شد.
- ایران اصلاً در فهرست ۲۰ کشور دارای بالاترین کاربر توئیتر در جهان حضور ندارد.
- مرکز پژوهشی بتا تعداد کل کاربران فارسی زبان در شبکه اجتماعی توئیتر را ۳٫۲ میلیون اکانت در سال ۱۴۰۰ محاسبه کرده است.
- با این حساب آیا یک سوم جمعیت توییتر در دنیا هشتگ مهسا امینی زده اند؟

گام سوم: هشتگ سازی





- تفاوت معنادار تعداد لایک ها و ریتوییت ها نشان از فعالیت های سازمان یافته و غیرعادی دارد.

منبع: کانال تحلیل شبکه‌های اجتماعی مجازی
socialMediaAnalysis@

توییتر در خدمت اغتشاش

- بر اساس تعریف توئیتر، حساب‌های کاربری که در نیم‌ساعت (طی ۲۴ ساعت) بیش از ۵۰ توئیت و ریتوئیت انجام می‌دهند، در حکم اسپمر هستند و فعالیت آن‌ها، در زمره حرکت‌های رباتیک به حساب می‌آید. طبق قانون توئیتر این حساب‌ها می‌بایست تعلیق شوند.
- مطابق بررسی‌های داده‌کاوی، از بین ۷۲۳,۳۶۵ هزار کاربری که در این تحقیق آمده است، ۹,۷۱۹ کاربر رفتار اسپمری و رباتیک داشته‌اند، یعنی ۱.۳۴٪ کل کاربرانی که در این کمپین مشارکت کردند.
- جالب است بدانید این تعداد محدود از کاربران، ۸,۲۱۰,۴۹۸ محتوا تولید کرده‌اند، یعنی ۲۶.۳۵ درصد کل محتوای تولید شده را به خود اختصاص داده‌اند.

همین توییتر!



دی ماه۱۳۹۹ توئیتر اکانت رئیس جمهور سابق آمریکا یعنی ترامپ را بست و علت آن را جلوگیری از تشویش و ترغیب به خشونت بیشتر اعلام کرد.

در اغتشاشات ۱۴۰۱ هزاران اکانت در حال آموزش و تشویق به خشونت در ایران بودند ولی نه تنها بسته نشدند که با رباتها حمایت هم می شدند.

گام چهارم: فضاسازی

- روایت سازی، حوزه شناختی انسانها را درگیر می کند و گرایشات آنها را هدایت می کند.
- کمپین سازی یا فضاسازی هم نتیجه روایت سازی و هشتگ ساز است و هم مقوم آن.
- در گام فضاسازی، دشمن از حوزه ادراک و شناخت وارد مرحله میدان و عمل می شود.
- گیس بریدن و کشف حجاب و غیره، چون از جنس اقدام و عمل است اثرگذاری بیشتری برای به میدان آوردن مردم دارد.
- کمپین ها ممکن است برای صاحبانش کم هزینه باشد اما مردم را به اقدام های شجاعانه تر و خلاقانه تر ترغیب می کند!

من محجبه و مخالف گشت ارشادم





کمپین زنان ایرانی در اینستاگرام؛ "من زنم، به دیدن موهای من عادت کن، بدون حجاب"

من زنم به موهای من عادت کن، بدون حجاب

گیس بریدن



در پی اغتشاشات، شماری از زنان ایرانی در داخل و خارج از کشور در کمپینی موهای خود را بریدند.



تیشه بر ریشه

کمپین سوزاندن آیات حجاب در قرآن
به بهانه فوت تلخ مهسا امینی

آتش زدن روسری



در واکنش به اعتراضات و آتش زدن روسری از سوی زنان معترض به حجاب ، «مراسم آتش‌زدن روسری به عنوان نماد کشف حجاب برگزار کردند و رقص‌کنان و هلهله‌کنان فریاد زدند که خواسته‌شان دهن‌کجی به حکم الهی است»

شادی نکردن

جهت همراهی با اغتشاشگران برخی فوتبالیست ها و ورزشکاران عامدانه از شادی کردن در پیروزی ها پرهیز می کردند؛ مانند تیم ملی فوتبال ساحلی.

همچنین نخواندن سرود ملی از این دست رفتارها بود.



عمامه پرانی

طی یک چالش بسیار زننده و ضدانسانی، برخی افراد با جسارت به لباس روحانیت، عمامه های آنها را برمی داشتند.



گام چهارم: فضاسازی

جعل اسناد



ستاد فرماندهی کل — بسمه تعالی — ۹۲ — سال تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها

شماره ۵۸۶۹
تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۹
پیوست
اولویت
طبقه بندی

از : فرماندهی قرارگاه ثارالله تهران

به :فرماندهان نواحی ، یگان های امنیتی آل محمد ، امام هادی و امام حسن تهران

موضوع :ابلاغیه جدید به هسته های اطلاعات و عملیات روانی

سلام علیکم

با صلوات بر محمد و آل محمد ، احتراما به استحضار فرماندهان محترم یگان های تحت نظر می رساند که ، با توجه به حساس شدن تجمعات در سطح تهران ، دستورات ذیل را که در جلسه فوری امروز این قرارگاه به تصویب فرماندهی رسیده است ، سریعا جهت اجرا به هسته های اطلاعات و عملیات روانی ابلاغ نمایید :

۱ / کلیه نیروهای اطلاعات موظف هستند ، چهره و پوششی همچون آشوبگران داشته و در تجمعات نفوذ کنند

۲ / نیروهای اطلاعاتی که موظف هستند پس از نفوذ ، لیدری تجمعات را بدست بگیرند

۳ / هسته های عملیات روانی موظف هستند با حضور در تجمعات ، شعارهایی در حمایت از پهلوی همچون رضاشاه روحت شاد و .. سر داده و آشوبگران را وادار به سر دادن این شعار ها نمایند .

٤ / کلیه نیروهای عملیات روانی و اطلاعات هماهنگی لازم را برای شناسایی لیدرهای آشوبگران داشته باشند ، حمل سلاح بلامانع و خطوط vip در اختیار تمامی نیروهای قرار گیرد

لازم به تاکید است که حتما نیروهای حاضر در این ماموریت پوشش مناسب و شبیه به آشوبگران را داشته باشند

من الله التوفیق

سرهنگ پاسدار سید پویان حسین پور

مسئول دفتر فرماندهی قرارگاه ثارالله تهران بزرگ

کپی برابر اصلی است
که ابراز کننده ابراله و به آن تسلیم شد

اشک تمساح‌ها

بسیاری از سلبریتی ها و با استفاده از عواطف انسانی و گریه و مویه کردن تلاش می کردند مردم را احساساتی کنند و آنها را به خیابان ها بکشانند.





صدای لورفته از سالومه سیدنیا



مجری شبکه من‌وتو از مسیح علینژاد می‌گوید که چگونه با اعتراضات تجارت می‌کند و گریه خود را می‌فروشد:

- مسیح صورت‌حساب ۱۰هزار پوندی برای کیوان عباسی [مدیرعامل من‌وتو] فرستاد؛ بخاطر انتشار کلیپ پویا بختیاری
- بعد این بود که کیوان، مسیح را بلاک کرد
- مسیح دیگر در من‌وتو نیست؛ فقط در اینترنشنال می‌رود.
- آبان ۹۸ را مصادره کردی؛ خفه شو بابا!

گام پنجم:
نمادسازی

- نمادها نشانه هایی هستند که معانی متعددی از چیزهایی که مستقیما امکان گفتن آنها نیست را تداعی می کند.
- نمادها مانند علائم راهنمایی و رانندگی ما را به سوی مفاهیم و موضوعاتی فراتر از خود راهبری می کنند.
- نمادها عموما از میان چیزهایی انتخاب می شوند که برای عموم مردم شناخته شده تر از اصل موضوع هستند و مردم نسبت به آنها ذهنیت های منفی یا مثبت دارند.

گام پنجم: نمادسازی

اهریمن سازی از پلیس

اهریمن سازی به وسیله کاریکاتور،
اغراق و نسبت دادن آن به کل



اهریمن سازی با استفاده از
نماد ها و هشتگ ها



اهریمن سازی از پلیس

کاریکاتور سازی و قاتل جازدن فراجا



کاریکاتور طراحی شده بر علیه فراجا بر اساس شخصیت فیلم راهبه



نمادسازی از خانم امینی

استفاده از این شکل (نقشه ایران سیاه رنگ)



تقدس بخشی به مهسا امینی



گام ششم:
عادی سازی

- ❖ حاکمیت و جامعه باید حق بی‌حجاب بیرون آمدن را به رسمیت بشناسد.
- ❖ایرانِ پس از فتنه مهسا دیگر تحت هیچ شرایطی زیر بار حجابِ اجباری نخواهد رفت.
- ❖ حاکمیت به دلیل مشکلات اقتصادی و ترس از آشوبهای خیابانی با مردم در موضوع حجاب درگیر نخواهد شد.
- ❖ کثرت تظاهر به بی حجابی طرفداران حجاب را به انفعال و پذیرش بی حجابی واخواهد داشت.

گام ششم: عادی سازی

سلبریتی ها
بازهم در خط مقدم قانون شکنی

❖ احتمالا پیشتازی سلبریتیها در عادی سازی زیرپا نهادن قانون حجاب با این استدلال بوده که شهرت آنها باعث مصونیت قضایی آنها خواهد بود.

















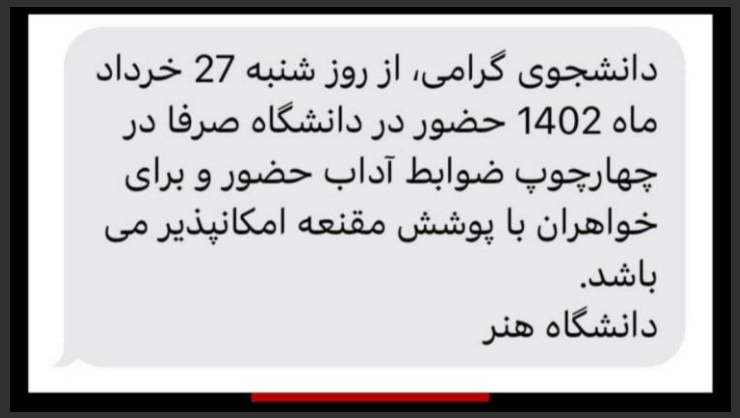
گام ششم: عادی سازی

دیکتاتوری دانشجویی

- دانشگاه هنر تهران از دانشجویان دختر خواسته است که باید حضور در دانشگاه با لباس رسمی و مقنعه باشد.
- بخشی از دانشجویان به تحریک رسانه های معاند هفته ها جوسازی و شلوغ کاری علیه این قانون طبیعی دانشگاه راه انداختند.







گام ششم: عادی سازی

کشف حجاب کارمندان دیجی کالا







- هم ضریب تبلیغاتی بسیار بالایی خوردند.
- هم در آستانه سالگرد فتنه حاکمیت را محک زدند.
- هم بدون هیچ هزینه‌ای به روال عادی برگشتند.
- هم به جامعه القا کردند که قانون را صرفاً به سبب زور می پذیرند و تابع حقیقی آن نیستند.

گام ششم: عادی سازی

کشف حجاب کارکنان شرکت بیمه ای ازکی



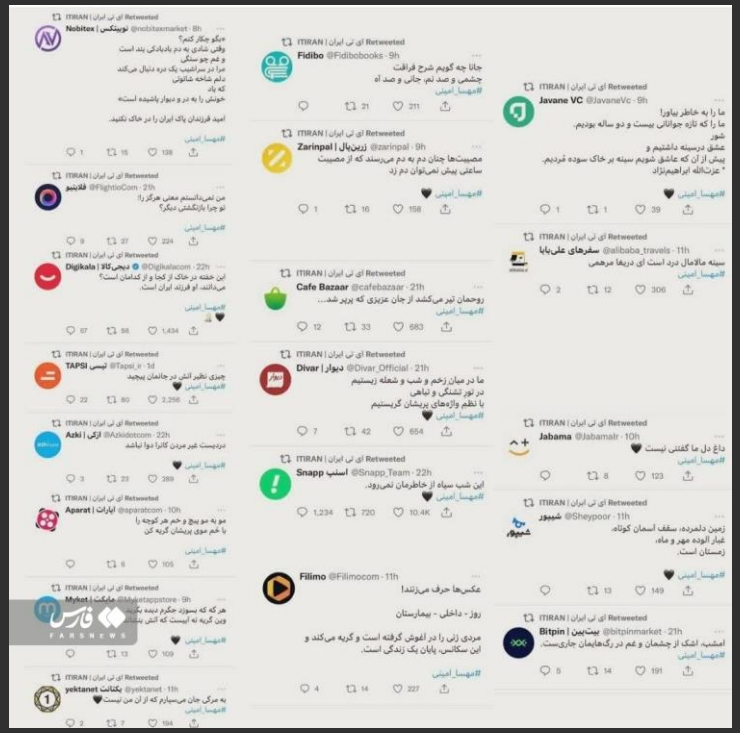
- چهره ها اغلب زیر ۳۰ سال
- القای پوشش عرف جامعه جوان ایرانی
- دهن کجی به قوانین کشور
- حل شدن موضوع بدون هیچ هزینه ای

گام ششم: عادی سازی

کشف حجاب کارمندان طاقچه



- همراهی با جریان عادی سازی کشف حجاب
- قلدری در برابر قانون
- بی اهمیت جلوه دادن قطع همکاری انتشارات های انقلابی



شکست پروژه

- گرچه دشمن در القای روایت: «جمهوری اسلامی رفتنی است» توانست بخش محدودی از نوجوانان را فریب بدهد و به خیابان بکشاند اما هیچگاه به هدف اصلی خود یعنی جاگیر کردن این روایت در اذهان عمومی جامعه ایرانی نرسید.
- درگیری چندماهه در برخی شهرها و تجمعات آشوبگرانه نه تمرکز اصلی دولت را از کارهای بزرگ منحرف کرد و نه مردم رشید ایران را توانست در برابر جمهوری اسلامی قرار بدهد.
- بدون هیچ شکی فتنه امریکایی - صهیونیستی ۱۴۰۱ به هیچکدام از اهداف طراحان اصلی خود نرسید؛ گرچه لطماتی نیز در حوزه فرهنگی و اقتصادی به ایران ما وارد کرد.

چرا شکست خوردند؟

بررسی مهم ترین دلایل شکست پروژه امریکایی - صهیونیستی ۱۴۰۱

مهم ترین دلایل شکست فتنه ۱۴۰۱
(بخش داخل ایران)

رهبری مدبرانه

۱- سخنرانی رهبر معظم انقلاب و پایان دادن به شایعات
۲- تفکیک عناصر درگیر فتنه
۳- هدایت دولت و مردم به سوی مسائل اساسی تر
۴- تبیین پشت پرده های فتنه
۵- عفو عمومی مقتدرانه

مقاومت در روایتگری

۱- ایستادگی جریان مردمی در فضای مجازی
۲- برملا کردن دروغ های رسانه ای
۳- خروج از انفعال روایتگری بعد از روزهای نخست فتنه
۴- ارائه روایتهای مستند از اصل کشته سازی ها
۵- جبهه ای عمل کردن نیروهای انقلابی

هشتگ سازی متقابل

۱- ترندینگ هشتگ هایی مانند امپراتوری دروغ
۲- به چالش کشیدن ترندینگ ربات‌محور دشمن
۳-

فضاسازی واقعی

۱- خالی نکردن میدان برای اوباش فتنه
۲- کنشگری های صحیح حامیان نظام در دفاع از حجاب
۳- وارد نشدن به میدان درگیری فیزیکی با زنان بدحجاب
۴- تلاش برای بهبود معیشت مردم در دولت
۵- برملا کردن انبوه دروغ های شاخدار ضدانقلاب

میدان داری مردم

۱- حضور مردمی در ۱۳ آبان
۲- تشییع باشکوه شهدای شاهچراغ
۳- ۲۲ بهمن تماشایی
۴- عید غدیر باشکوه
۵- عزاداری باشکوه محرم

اقتدار حاکمیتی

۱- برخوردهای قضایی با فتنه گران
۲- تعامل های هوشمندانه بین المللی و آزاد کردن اموال ایران
۳- تاکید بر قانونمند کردن پوشش جامعه
۴- برخوردهای مقتدرانه با بی حجابی در کسبه و بازار
۵- برگزاری جشنواره ها و رویدادهای ملی بدون ترس از کسادی آنها

۱– حضور رهبر معظم انقلاب و پایان شایعات

- نیویورک تایمز رسانه زرد نیست اما حتی چنین رسانه ای نیز برای روزی که بخواهند خبر فیک منتشر می کند!
- روز اربعین ۱۴۰۱ رهبر معظم انقلاب برخلاف همیشه بدون عصا در مراسم بیت حاضر و سخنرانی کوتاهی هم داشتند.







۲– تفکیک عناصر درگیر در فتنه

- عناصر میدانی فتنه همگی حکم واحدی ندارند؛ باید تفکیک کرد.
- هیچ کدام را نباید بدون پاسخ رها کرد؛ جایی تبیین. جایی مجازات.

[در اغتشاشات]

- یک بخش صحنه‌گردان‌ها هستند،
- یک بخش فریب‌خورده‌ها هستند،
- یک بخش پول‌گرفته‌ها هستند،
- بعضی‌ها جنایت کردند؛ همه‌ی اینها یک جور نیستند.

آن کسی را که فقط فریب‌خورده است و جنایتی نکرده، باید متنبّه کرد، باید موعظه کرد، باید هدایت کرد ـ چه دانشجو باشد، چه غیر دانشجو باشد، چه در خیابان باشد، چه در دانشگاه باشد ـ باید از او پرسید: این حرکت تو کمک به پیشرفت ایران است یا ضدّ پیشرفت ایران است؟ فکر کند دیگر. این مال فریب‌خورده است. او را باید وادار کنید به فکر کردن.

آن کسی که بی‌توجّه به خواسته‌ی دشمن با او همراهی میکند، باید بیدارش کرد، باید گفت: «دشمن آنجا است؛ حواست باشد با دشمن هم‌صدایی نکنی». به تعبیر امام (رضوان اللّه علیه) «هر چه فریاد دارید بر سر آمریکا بزنید.» خب، این مال آن جوان فریب‌خورده است.

امّا آن کسی که عامل جنایت است یا قتل یا تخریب یا تهدید ـ کاسب را تهدید کند که باید تعطیل کنی، وَالّا دکانت را آتش میزنیم؛ ماشین‌سوار را تهدید کند که بایستی یا بایستی یا باید بوق بزنی یا کارهایی مانند اینها کنی، وَالّا ماشینت را چنان میکنَیم؛ عامل تهدید ـ اینها بایستی مجازات بشوند؛ به اندازه‌ی گناه خودشان باید مجازات بشوند.

عامل قتل یک جور، عامل تخریب یک جور، آن کسی که اینها را با تبلیغات وادار به این کارها میکند یک جور؛ هر کدام به اندازه‌ی خودشان باید مجازات بشوند.

۳- مردم شناسی عمیق

«[در اغتشاشات ۱۴۰۱] بحمدالله دشمن شکست خورده[است]. قصد دشمن این بود که مردم را وارد میدان کند، مردم نشان دادند که با دشمن همراه نیستند. البتّه دشمن در رسانه‌ها لشکرسازی میکند؛ لشکرسازی کاذب، انبوه‌سازی دروغ. می‌بینید در رسانه‌های گوناگونِ دشمن، جوری وانمود میکند که آدم غافل و بی‌خبر تصوّر میکند که واقعاً یک خبری است؛ [در حالی که] واقع قضیّه این نیست. آنچه انبوه است، آنچه عظیم است، حضور مردم در خدمت انقلاب و در میدانهای انقلاب است؛ این بله، این خیلی عظیم است؛ امّا آن طرف نه. خواستند مردم را وارد کنند، [امّا] مردم زدند توی دهنشان.»

نتایج این نظرسنجی محرمانه ایسپا تایید می کند که حتی در اوج فتنه نیز دغدغه اول مردم ایران اغتشاشات نبوده است.

مهم ترین دغدغه ذهنی مردم:

در سئوالی باز و بدون گزینه از مردم پرسیده شد" به عنوان اولین سئوال می توانم بپرسم این روزها چه چیزی بیشتر ذهن شما را درگیر کرده است؟"

مشکلات اقتصادی	۳۲/۲ درصد
اعتراضات در کشور	۲۴/۹ درصد
اشتغال	۷ درصد
امنیت	۴/۲ درصد
مشکلات زندگی شخصی	۴/۱ درصد

تمرکز همه روایت‌سازی‌ها و فضاسازی‌های دشمن بر این بود که این باور را ایجاد کند که مردم در برابر جمهوری اسلامی قیام کرده‌اند.

تصور کنید اگر رهبر جامعه‌ای چنین عملیات فریبی را باور کند چگونه عمل خواهد کرد؟

۴– هدایت به مسائل اساسی تر

- در شرایطی که دشمن تلاش می کرد القا کند ما درگیر بحران مشروعیت در داخل هستیم، رهبر معظم انقلاب میدان اصلی و مسئله اصلی را جای دیگر می داند!

«من اصرار دارم که بسیجی قدر بسیج را بداند... بسیج چه کاره است؟ شما با چه کسی طرفید؟ با چهار نفر اغتشاشگر داخل خیابان طرفید؟

در جغرافیای سیاسیِ دنیای اسلام، بسیج جایگاه برجسته‌ای دارد...

شما بسیجیان عزیز، شما جوانها، صحنه‌ی کارزار جمهوری اسلامی با دشمنان را تصویر کنید؛ صحنه این کارزار عظیم کجاست، مسئله کجاست؟

مسئله، مسئله چند نفر ضدّانقلاب در داخل کشور نیست. اینجاست که شما می فهمید اصرار دشمن بر برجام دو و برجام سه برای چه بود. برجام دو یعنی چه؟ یعنی ایران بایستی از منطقه بکلّی خارج بشود، حضورِ منطقه ایِ خودش را رها کند. برجام سه یعنی چه؟ یعنی ایران متعّهد بشود که هیچ سلاح راهبردی مهمّی تولید نکند؛ پهپاد نداشته باشد، موشک نداشته باشد ...

میدان نبرد این است؛ شماها در این میدان دارید مبارزه می کنید. حضور بسیج در کشور، معنایش سینه سپر کردن در مقابل یک چنین توطئه‌های بزرگی است؛ شما از حرم دفاع کردید، در مقابل گروه دست‌ساز آمریکا یعنی داعش ایستادید، مبارزه کردید؛ شما بودید. شما دلاوران رزم‌آور لبنان را هر جور توانستید کمک کردید، شما به فلسطینی‌ها هم کمک کردید، باز هم میکنید، باز هم کمکشان میکنیم. میدان رزم یک چنین میدانی است؛ میدان چهار نفر اغتشاشگرِ داخلِ خیابان نیست.»

بسیج مردمی پای کار انقلاب

- دشمن تصور نمی کرد هژمونی روایت آنها در فضای مجازی با مقاومت مردمی شکسته شود.

آن ها چه کردند؟

- دروغ پردازی و شایعه سازی
- سیاه نمایی
- تحریف
- وارونه نمایی

ما چه کردیم؟

- کشف و بیان حقایق
- روایت صحیح واقعیت‌ها
- روایت درست دستاوردهای انقلاب
- روایت درست از دشمن

آینده چه خواهد شد؟

پیش بینی آینده فتنه و ارائه راهکار برای برای حل چالش های احتمالی

فردوسی

تو پیروزی، ار پیش دستی کنی — سرت پست گردد چو سستی کنی

چه مارت به نرمی نگردد نکوی — درشتی کن آنگاه و پس رزمجوی

شما روایت کنید!

این همان حرفی است که بنده همیشه می گویم: شما روایت کنید حقایق جامعه خودتان و کشور خودتان و انقلابتان را. شما اگر روایت نکنید دشمن روایت می کند.

(بیانات در دیدار پرستاران و خانواده شهدای سلامت ۲۱-۹-۱۴۰۱)

تداوم پیروزی به شرط هوشیاری

- دشمن شکست خورده اما از میدان بیرون نرفته و ناامید نشده است.
- اگر واقعیت «شکست فتنه» به عنوان روایت غالب در جامعه پذیرفته شود نه تنها روایت دشمن دیگر جذابیتی نخواهد داشت بلکه جریان فعال فتنه‌گر نیز در حالت انفعال قرار خواهند گرفت.
- حل مسائل معیشتی پیش‌نیاز بسیار مهم گذر از این فتنه است؛ چراکه حاکمیت ۸ ساله غربگرایان در کنار برخی ضعف های فعلی، عرصه معیشت مردم را تنگ کرده است.
- مراقبت نسبت به رخ دادن حوادث شگفتی‌ساز مانند گرانی‌های دفعه‌ای و غیره حتما لازم است.