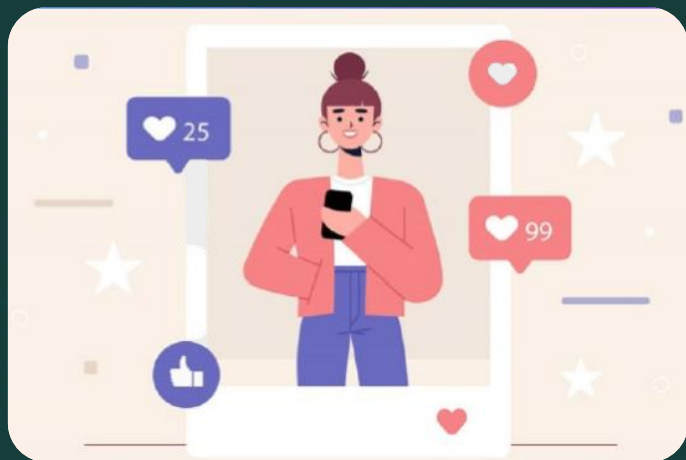


# بلاگری و تاثیر آن بر سبک زندگی

کاری از مرکز نسرا سازمان فضای مجازی بسیج استان سمنان





این روزها دوره تکنولوژی و ارتباطات، اینترنت نیز جزو جدا نشدنی زندگی امروزه شده است. عده ای برای اینکه از اینترنت و این تکنولوژی نهایت استفاده را ببرند محصولات خود را به این روش تبلیغ یا به اصطلاح بلاگ می کنند.

«بلاگرها» الهه های فضای مجازی هستند که اغلب در فضای بی قانون و رهای این روزهای کشور می تازند و هیچ قانونی برای رسیدگی به امور آنها وجود ندارد.





یکی موبایل به دست گرفته و از خودشان و یا زندگی‌شان فیلم می‌گیرد، به اشتراک می‌گذارد و از صبح تا شب در حال استوری گذاشتن برای مخاطبانش است. هرکدام هم برای مخاطبان‌شان یا همان فالوورهایشان نام‌هایی را انتخاب کردند، یکی به فالوورش می‌گوید بچه بیوتی، دیگری می‌گوید فرزندان خلف و هرکس نام مخصوص خودش را روی فالوورهایش گذاشته است. نام این فعالیت افراد در فضای مجازی و یا همان شغلی که در اینستاگرام برای خودشان ایجاد کردند. بلاگری است.



## بلاگ چیست؟



کلمه ی بلاگ یک کلمه انگلیسی و خلاصه شده از کلمه وبلاگ است. بلاگر در لغت به معنای وبلاگ نویس است. یعنی کسی که وبلاگ نویسی می کند. اما در طول زمان معنای بلاگر دستخوش تغییر شده است.



# بلاگ چیست؟



امروزه این واژه در میان کاربران اینترنت مفهومی فراتر از یک وبلاگ نویس ساده را به ذهن می‌رساند. و بلاگر به کسی اطلاق می‌شود که با کسب شهرت و معروفیت در حرفه‌ی خود صاحب نظر باشد. به طوری که از دیدگاه خودش و بر اساس تجربه‌ها، نظریات و سلیقه‌ی شخصی خودش در مورد موضوعات مختلف اظهار نظر و تولید محتوا می‌کند و نظرات او مورد قبول مردم است.



## بلاگر کیست؟



بلاگر کسی است که در زمینه خاصی حرفی برای گفتن دارد، بلاگرها اغلب افرادی هستند که ارتباط خیلی خوبی با مردم دارند و خیلی سریع می توانند روی دیگران تاثیرگذار باشند، آنها به واسطه دانشی که دارند می توانند دیگران را برای انتخاب های گوناگون متقاعد کنند، یک بلاگر کسی است که محتوا تولید میکند یا به اصطلاح بلاگ می کند... این تولید محتوا در راستای هدفی است که بلاگر دنبال می کند. پس هر بلاگر یک هدفی دارد و در یک زمینه خاص فعالیت می کند.



## بلاگر کیست؟



یک بلاگر واقعی می‌داند که قدرت آن بواسطه توجه مردم افزایش پیدا می‌کند لذا همواره تلاش میکند که رضایت دنبال کنندگان خود را جلب کند و مردم به او اعتماد کنند، به همین دلیل اکثر بلاگرها اگر قرار باشد محصول برند خاصی را تبلیغ کنند.

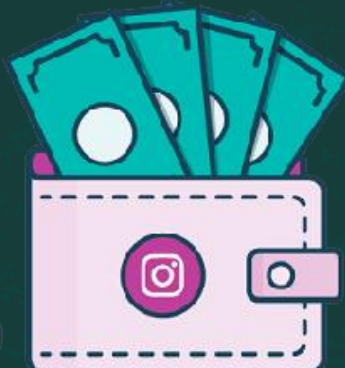
به صورت شفاف به نقد و بررسی نقاط ضعف و قوت آن می‌پردازند و بزرگنمایی می‌کنند، همچنین برندهای که به بلاگرها رجوع می‌کنند اغلب برندهای معتبر و موفق هستند که از رسالت یک بلاگر به خوبی مطلع هستند.



“

بلاگری شغل مبتنی بر شبکه اجتماعی است و تنها حیاطش به آن بستگی دارد و شاید بتوان گفت نوعی شغل کاذب است. اما در همه جای دنیا بلاگرها تخصص‌های خودشان است.

اما در میان اینستاگرام‌های ایرانی می‌بینیم که بابت تبلیغ قرنیز دیوارشان و یا توالتشان فیلم‌های تبلیغاتی پر می‌کنند چون همه آنها را رایگان گرفته‌اند و حالا باید در صفحه در موردش صحبت کنند. کاری که کمتر کسی حاضر است انجام دهد و عزت نفسش را تا این حد پایین بیاورد.







بلاگری در ایران اگر در دوران وبلاگ‌ها و اوایل شبکه‌های اجتماعی مفید بود. این روزها در بی‌قانونی و بی‌ضابطگی فضای مجازی به قهقرا رفته‌است. بلاگرها تبدیل به الهه‌های فضای مجازی شده‌اند. اگر تا دیروز نیازمند تخصص برای تولید محتوا بودند امروز به هیچ چیز نیازی ندارند.

آنها می‌رقصند، می‌خندند، غذایشان را با ولع و با دست جلوی دوربین می‌خورند و صدای بزاق دهانشان را حتی به مخاطب نشان می‌دهند و از روی حسرت‌هایی که پای صفحه‌شان روی هم تلبار می‌شود یک ارتش چندمیلیونی می‌سازند تا به وقتش دستور حمله و یا حمایت بدهند.

## بلاگر چکار میکند؟

با گسترش شیوع کرونا و در قرنطینه ماندن مردم، بیشتر صاحبان کسب و کار به تبلیغ مجازی روی آورده اند و این روزها حسابی کسب و کار بلاگرها طلاست. اگر نگاهی به لیست پردرآمدترین شغل‌های جهان بیاندازید یکی از این شغل‌ها بلاگر بودن است. امروزه بلاگرها در دنیای مجازی درآمد بسیار بالایی دارند. در سال‌های اخیر بسیاری از جوانان به این شغل علاقه‌مند شده‌اند و به سمت بلاگر شدن در فضای مجازی رفته‌اند.



## انواع حوزه های بلاگری

اقتصادی	چالش	لایف استایل	طنز
املاک لوکس	انگیزشی	فود بلاگر	گیم
خودرو	محصولات	تکنولوژی	دکوراسیون
فشن	سلامت	سفر	خبری
حیوانات	ورزشی	بیوتی	حاشیه
هنری	موسیقی	فیلم	کتاب

سلول‌های رنگی، موضوعاتی را مشخص می‌کند که زنان در آن پیشتاز هستند

# انواع بلاگری پر طرفدار



فود بلاگر



بیوتی بلاگر



لایف استایل بلاگر



فشن بلاگر



بلاگر سفر



بلاگر طنز



## لایف استایل بلاگر

اکثرا به صورت خانوادگی در فضای مجازی فعال هستند اما نفر اصلی اکثرا صفحات لایف استایل، دختران هستند که همسران، فرزندان و یا خانواده‌هایشان در این مسیر همراهی‌شان می‌کنند. بلاگرهای لایف استایل، هر تبلیغی که پیشنهاد شود را انجام می‌دهند و تنها در یک حوزه خاص تبلیغات انجام نمی‌دهند.



بیشتر بلاگرهای ایرانی در حوزه لایف استایل مشغول هستند و از این طریق درآمد کسب می‌کنند. لایف استایل بلاگر، به افرادی گفته می‌شود که از روزمرگی‌های و زندگی شخصی‌شان تصاویری به اشتراک می‌گذارند. این بلاگرها تمامی لحظاتی که با خانواده می‌گذارند و یا به مهمانی، خرید، تفریح و ... می‌روند و این‌ها را با فالوورهایشان به اشتراک می‌گذارند.



## بیوتی بلاگر



برای اولین بار یک دختر ایرانی تصمیم گرفت مقابل دوربین موبایلش خودش را آرایش کند و مانند نمونه‌های خارج از ایران آن را در اینستاگرام به اشتراک گذارد و درباره آرایشی صورتش با مخاطبان خود صحبت کند. بعد از آن افراد زیادی که در این زمینه سر رشته داشتند به این نوع فعالیت گرایش پیدا کردند و نامشان شد «بیوتی بلاگر».



## بیوتی بلاگر

بیوتی بلاگرهای ایرانی از بلاگرهایی هستند که طرفداران زیادی در فضای مجازی دارند و بستر درآمدزایی برای این بلاگرها در اینستاگرام و یوتیوب فراهم است. بیوتی بلاگرها یا بلاگرهای زیبایی و آرایشی با تست و نقد لوازم آرایشی و بهداشتی به فالوورهای خود کمک می‌کنند تا از پوست و سلامتی خود مراقبت کنند.



عده‌ای از این بلاگرها در ابران و عده‌ای نیز در خارج از ایران در زمینه مشغول به فعالیت هستند. بیشتر بیوتی بلاگرها دختران هستند و به تازگی تعداد اندک شماری از پسران به این نوع بلاگری در اینستاگرام روی آورند.

این افراد آرایش می‌کنند و درباره مارک لوازم آرایشی خود و یا کاربرد آن با فالوورهایشان حرف می‌زنند بعد از آن که مخاطب‌شان را جذب کردند از برندهای لوازم آرایشی دریافت بهداشتی تبلیغات کرده و مبالغ زیادی را بابت این تبلیغات به دست می‌آورند.





# فود بلاگرها



فود بلاگرها به افرادی گفته می‌شود که یا آشپز هستند و یا ایده‌هایی برای غذا و آشپزی دارند. البته تست‌های غذا را هم باید در این طبقه‌بندی اضافه کنیم.



این گروه از بلاگرها  
مقابل دوربین غذاهای  
مختلف را تست کرده و از  
طعم آن برای  
فالوورهایشان می‌گویند.

فود بلاگرها هنگام تست  
کردن غذا از میکروفن  
استفاده می‌کنند تا صدای  
غذا در فیلم ضبط  
شود. تست‌های غذا معمولا  
باید بی‌طرف نسبت به غذا  
نظر بدهند، در مورد تست  
غذا اطلاعات داشته باشند و  
مزه‌ها را بشناسند.



# فود بلاگرها

دختران و پسران زیادی زمینه فود بلاگری مشغول به فعالیت در اینستاگرام هستند. این افراد بعد از آن که فالوور جذب کردند از رستورانها و فروشندگان تبلیغات گرفته و به مخاطبانشان معرفی می‌کنند و از این طریق کسب درآمد می‌کنند.

foodgod

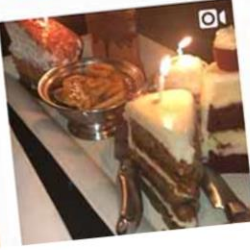
Follow

3,949 posts

2.6m followers

78 following

Foodgod Jonathan Eating out 365 days a year  
youtube.com/foodgod





فشن بلاگرها، گروهی از بلاگرها در فضای مجازی هستند که با لباس‌ها و استایل مورد علاقه‌شان، در صفحه اینستاگرام خود تصاویرشان را به اشتراک می‌گذارند.

این افراد با جذب فالوور و مخاطب، از مزون‌ها و آنلاین‌های شاپ‌هایی که لباس عرضه می‌کنند، تبلیغات دریافت کرده و با برتن کردن لباس‌ها و گرفتن عکس‌های متنوع تبلیغات انجام داده و از این طریق درآمد کسب می‌کنند. این فشن بلاگرها اکثراً طراح لباس بوده و یا در حوزه مد و لباس فعالیت زیادی داشته‌اند.



کار بلاگرهای طنز ساختن فیلم‌های طنز و فان است. دختران و پسران هر دو به نسبت نزدیک به هم در این زمینه فعال هستند. گاهی در ساخت کلیپ‌ها شئونات را رعایت می‌کنند اما گاهی هم به صورت غیر متعارف سعی در خنداندن مخاطبان‌شان می‌کنند. همچنین گاهی در کلیپ‌های فان دختر و پسر در کنار یکدیگر حضور دارند و فیلم‌ها به صورت مشترک ساخته و به اشتراک گذاشته می‌شود.



تعداد بلاگرهای سرگرمی و تفریحی زیاد است اما تعداد انگشت شماری از این بلاگرها بسیار معروف و مشهور شدند. این بلاگرها از اینستاگرام درآمد خوبی کسب می‌کنند. پیج‌های طنز و سرگرمی اینستاگرام به دلیل عمومی بودن موضوع طرفداران زیادی دارند و جزو پیج‌های پربازدید اینستاگرام محسوب می‌شوند.



در لیست انواع بلاگرهای اینستاگرام، حوزه بلاگری سفر و گردشگری یکی از جذابترین نوع بلاگری است. تعداد بلاگرهای سفر معروف و موفق ایرانی کم نیستند. توریسم بلاگرها و عاشقان سفر هم به مسافرت می‌روند، هم از اینستاگرام کسب درآمد می‌کنند. این افراد به شهرها و نقاط تفریحی مختلف در کشور سفر کرده و با مخاطبان‌شان به اشتراک می‌گذارند.

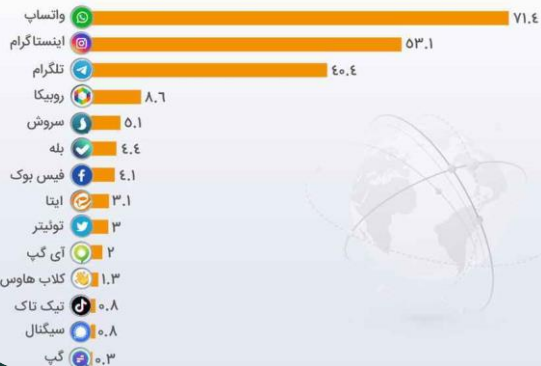
بلاگرهای سفر معمولا به نقاطی سفر می‌کنند که ناشناخته بوده تا نظر فالوورها و افرادی که دنبال‌شان می‌کنند جلب شود. دختران و پسران هر دو در این زمینه فعال هستند اما بلاگرهای سفر دختر در ایران کم داریم و بیشتر پسران در این زمینه فعالیت می‌کنند.



# آیا می دانید؟؟



## میزان استفاده مردم ایران از رسانه های اجتماعی



بلاگرهای ایرانی بیشتر در اینستاگرام مشغول به فعالیت هستند چرا که این شبکه‌ی اجتماعی در کشور ایران طرفداران بسیار زیادی دارد و طبق اعلام فیس بوک، مردم ایران جز ۷ کشور پر استفاده‌ی اینستاگرام هستند.



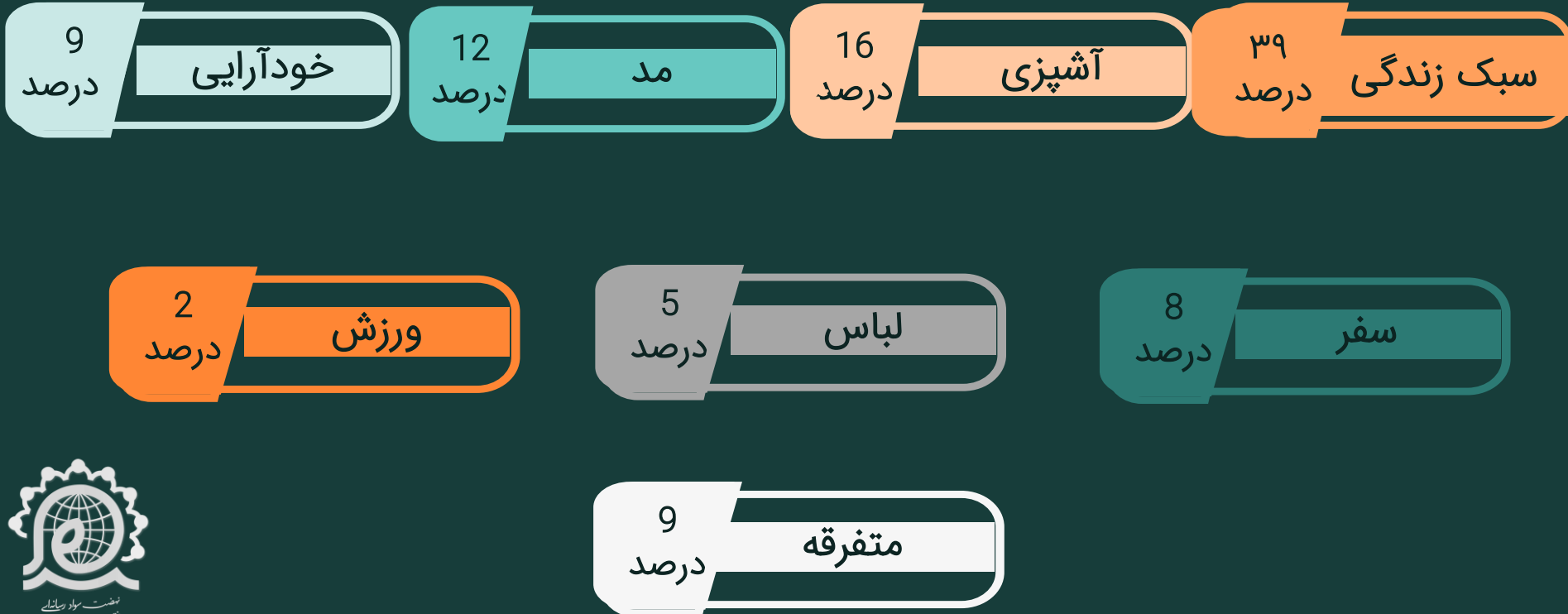
برای بررسی مسأله تأثیر خانمهای بلاگر بر فرهنگ و سبک زندگی، صفحات صد نفر از برترین بلاگرهای اینستاگرام شناسایی و محتوای تولیدی ایشان رصد و مورد تحلیل و ارزیابی قرار گرفته است.

مجموع تأثیرها شامل تعاملهای صورت گرفته پیرامون پستهای تولیدی است از جمله: تعداد لایک، تعداد کامنت و تعداد بازنشر.



# آمار چه می گوید؟

## آمار فعالیت بلاگرهای ایرانی



## نمونه پست با بیشترین بازدید



مالک پست: **maazcomedy**

تاریخ انتشار: اردیبهشت 98

توضیح:

کلیپ طنز با موضوع والدین و مشکلات آنها در کار کردن با گوشی های هوشمند با بیش از یک میلیون بازدید



## نمونه پست با بیشترین کامنت

مالک پست: ملینا تاج

تاریخ انتشار: خردادماه 1400

توضیح:

یکی از کارهایی که بلاگرها برای جذب فالوور و مشتری انجام می‌دهند، برگزاری مسابقه و قرعه‌کشی است. مثل این پست که برای قرعه کشی یک دستگاه گوشی آیفون، با رقم حیرت انگیز **شش و نیم میلیون کامنت** مواجه شده است.



COMMENT



نصرت سواد سمنان  
انتخاب استان سمنان  
@nasraa\_semnan

## نمودار برترین بلاگرها بر اساس میزان تاثیر



نمودار روبه رو، لیست بلاگرهایی است که بیشترین تأثیر را در فضای اینستاگرام در موضوع بلاگری داشته‌اند.

بیشترین تأثیر مجموع تعداد لایک، کامنت و بازنشر در هر پست است.

## برترین بلاگرها

صدف مسائلی (صدف بیوتی)

محل اقامت:

آمریکا-سان فرانسیسکو

نوع فعالیت: یک بیوتی بلاگر موفق

است که در سال های قبل توانسته

به واسطه منتشر کردن ویدئوهای

آموزشی در آرایش، ماسک صورت و

لوازم آرایش جایگاه ویژه ای در

جهان برای خود دست و پا کند.

او از سوی مجله فوربز به عنوان

دومین بلاگر اثرگذار اینستاگرام در

سال ۲۰۱۹ انتخاب شده است.



sadaf\_beauty

Message



781 posts

3.6m followers

495 following

Sadaf Beauty

Blogger

San Francisco

Follow my lifestyle/travel blog

@sadaf\_beauty\_diary

Email: contact@sadafbeauty.net

youtu.be/aYIUepm84RY

Followed by elmiraelisa, sabarad.official, sinavaliollah +11 more



نشاطت سولو سمان  
انتخاب اسلام و سمان  
@nasra\_seman

## برترین بلاگرها

دکتر مهناز فرید (متخصص پوست

و مو)

محل اقامت: کانادا

نوع فعالیت:

پزشکی که در زمینه تخصص خود

یعنی پوست و مو فعالیت دارد و

برای توسعه کار خود بلاگری

می‌کند. لذا به اشتراک گذاشتن

روزمره‌گی‌ها و پست‌های تبلیغاتی

در کنار کار پزشکی می‌پردازد.



doctormoon.1

Follow



1,574 posts

1.3m followers

61 following

Dr.Mahnaz Farid

IMG-Tehran University of Medical Science

Med Aesthetics Instructor

Skin,Hair care

بزرگ پوست، مو، زیبایی، فارغ التحصیل از دانشگاه تهران، مدرس کازمیک

Followed by araste\_organizer, nazanin.pharmacist, kxanom\_o\_aghaym\_ +3 more



نکات پوست



نکات سلامتی



Me2



Aryo7



us



تیلیغات



مایکرونیدلینگ

## برترین بلاگرها

نام: آذین هخامنش

محل اقامت: گرجستان

نوع فعالیت: طنز بلاگر



azin\_\_hakhamanesh2019

Follow



679 posts

1.5m followers

403 following

آذین هخامنش

Just For Fun

به نام انسانیت 🙏

من یک ریاکار هستم #

ادمین تبلیغات 🙏

@azintablighat

GEGB



ریاکار



شهید همت



ناشنوایان 🙏



...بسه



پشتونم



تبلیغات 🙏

آذین هخامنش از بلاگری طنز هست که قبلا در ایران فعالیت میکرد که برای داشتن آزادی بیشتر الان در کشور گرجستان فعالیت میکند. محتوای پستهایش به شدت زرد و کاملا بی ارزش و صرفا طنز و سرگرمی است. و غالب دنبال کنندگانش جوانان و بیشتر به خاطر کارهای ساختارشکنانه‌ای است که انجام می دهد.

## برترین بلاگرها



mary\_\_hm

Follow



169 posts

2.3m followers

55 following

Mary Hm

Actor

The Official Instagram Account Of Mary Hm

Iranian Actress /Comedian

#Mary\_Hm

#maryHm

[g.co/kgs/mjFm8D](https://www.instagram.com/maryhm)

نام: مریم هاشمی

محل اقامت: تهران

نوع فعالیت: طنز بلاگر

سه دختر جوان که با همدیگر کار

بلاگری طنز می کنند.



مختصت: سوله و سوله  
انقلاب اسلامی و زنان  
@nasra\_saman



## برترین بلاگرها

گونش راغب

محل اقامت: ایران - تبریز

نوع فعالیت: استایل، لباس کودک

از بلاگرهای فعال و پرتعداد که با خانواده و بیشتر سه فرزند دختر سه قلو خود بلاگری می کند. او که تولید کننده پوشاک کودک است بلاگری را با به دنیا آمدن دخترانش شروع کرده و از این جذابیت برای تبلیغ تولیدات خود و برندهای معروف دیگر استفاده می کند.



guneshin\_kizlari

Message



1,085 posts

1.3m followers

97 following

Gounash Ragheb Official

Blogger

Conquer the devils with a little thing called love! 🍀🍀

founder of @gunesh.kids

#MostPopularTripletsEver

🔒 @milad.amirvafa

Followed by mr.kalaateh1, razie.ladyboss, \_zeynab\_mousavii +1 more



نشدت مولود  
انقلاب اسلامی استاز  
@nasras\_semnan

## برترین بلاگرها

هانیه بستان آبادی

محل اقامت: ایران - رشت

نوع فعالیت: استایل

از بلاگرهایی که به صورت زوج با همسرش بلاگری می کند. روزمرگی و لایف استایل تم اصلی کار او و تبلیغ کالا و مدلینگ استایل پوشاک خانمها زمینه اصلی کار اوست. او در صفحه اش، خود را حجاب استایل معرفی می کند. ویژگی او داشتن حجاب و پوشش کامل در همه پستها و استوری هایش است.



haniee.ahmadii

Message



760 posts

594k followers

156 following

🌟 هانیه بستان احمدی 🌟

Blogger

IR 🇮🇷 حجاب استایل 🇮🇷

.. لاحول ولاقوة الا بالله العلی العظیم

.. مسئول امنیت صفحه

.. امیرتشکر

@amirtashakkor

📍👤🎯 Alireza

Fencing



مجلس شورای اسلامی  
مركز مطالعات و تحقيقات زنان  
@nasraa\_seman

## برترین بلاگرها

نفیسہ عابدی

ایران - تهرآن

نوع فعالیت: فودبلاگر - آشپزی



nafis\_style

Follow



1,419 posts

544k followers

108 following

نفیسہ عابدی

Blogger

ترکیبی از مدرنیته، سنت و انرژی به توان حس خوب 🌟🌿

بین اشکال ریاضی ، عاشق شش گوشه ام 🌟

this is my style 💎

این سبک زندگی منه 💎

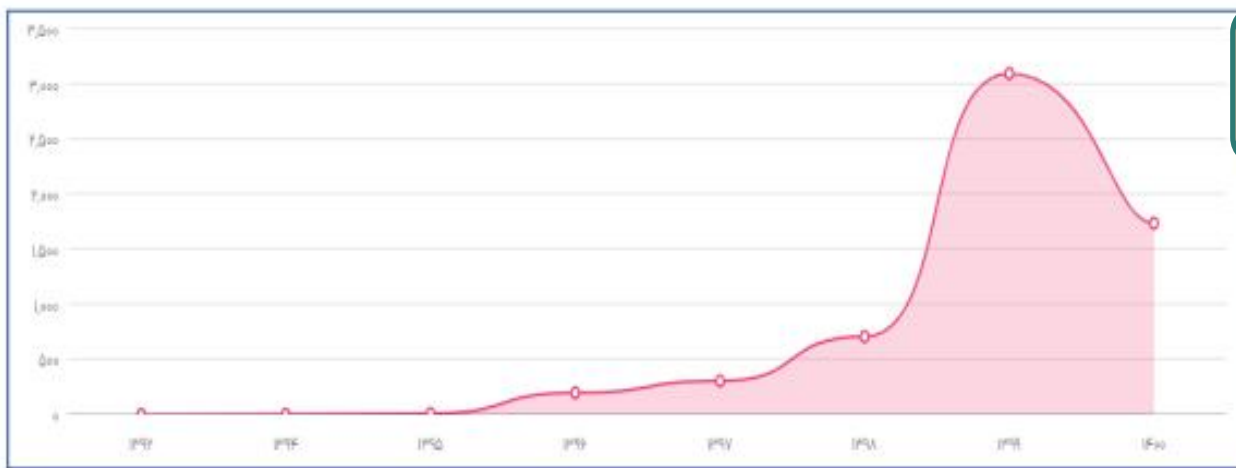
Iran 📍 Tehran

[linktik.com/nafisstyle](https://linktik.com/nafisstyle)

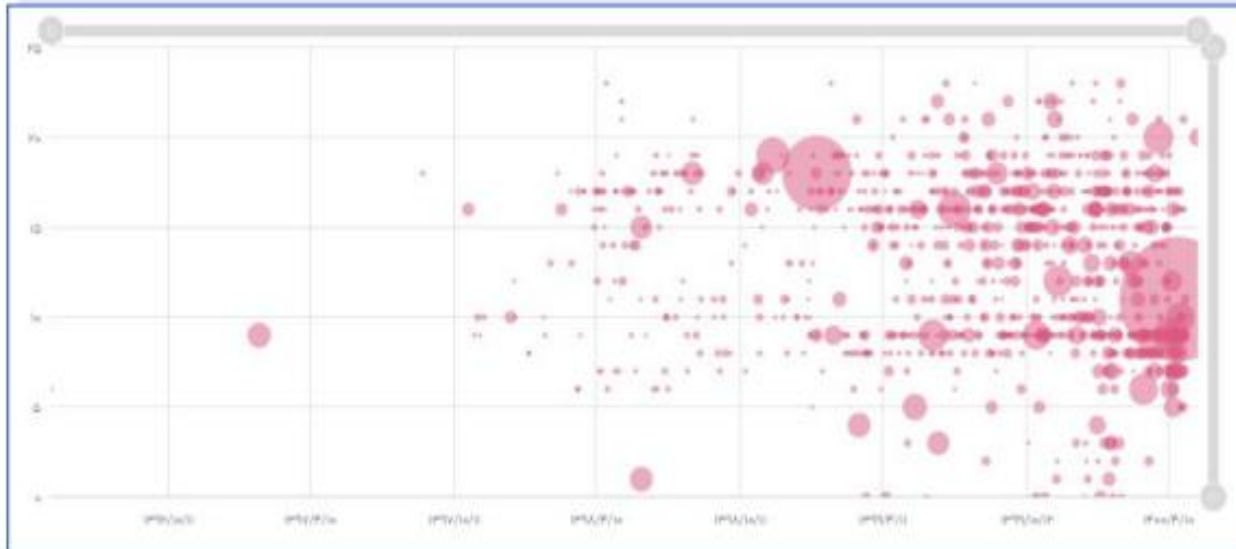


نصرت سمرقند  
انقلاب اسلامی سمرقند  
@nasraa\_semnan

## نمودار رشد بلاگری در گذر زمان

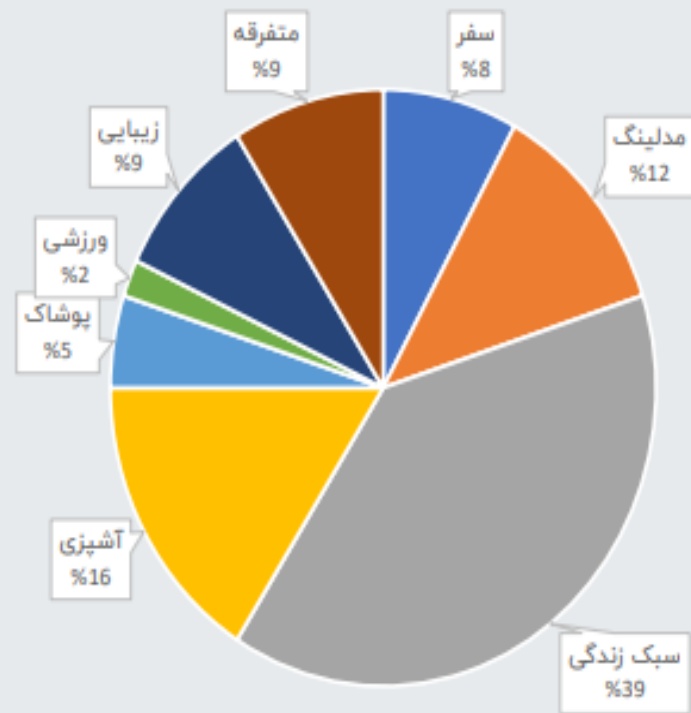


طبق این دو نمودار، گرایش به بلاگری در سال 99 رشد چشمگیری داشته است. علت گسترش این حرفه در بین افراد جامعه مخصوصاً جوانان، علاوه بر توسعه فضای مجازی و کسب و کارهای اینترنتی، بلای عالم گیر کرونا و تغییر رفتار کاربران و مردمان جامعه در تهیه مایحتاج زندگی و تغییر شیوه خرید از حضوری به آنلاین بوده است.



## زمینه فعالیت بلاگرهای خانم

با بررسی حوزه فعالیت صد بلاگر خانم پرمخاطب ایرانی، زمینه فعالیت آنها در هشت حوزه مختلف به صورت نموداری ترسیم شده است.



■ سفر ■ مدلینگ ■ سبک زندگی ■ آشپزی ■ پوشاک ■ ورزشی ■ زیبایی ■ متفرقه





## دلایل ورود خانم ها به فضای بلاگری

1

انگیزه کسب درآمد  
و ثروت بیشتر

2

نارضایتی از زندگی واقعی و  
احساس آزادی در  
فضای مجازی

3

مشکلات زناشویی

4

افسردگی در زندگی واقعی

5

وابستگی به فضای مجازی

6

کسب شهرت و معروف  
شدن در فضای مجازی

7

تلاش برای کسب  
اعتبار اجتماعی

# تحلیل رفتاری بلاگرهای زن



- به تصویر کشیدن زندگی لاکچری
- ترویج فرهنگ مصرف گرایی
- نمایش نیمه جذاب زندگی بدون حتی یک نقطه تاریک
- عدم پایبندی به چارچوبها و هنجارها
- بی توجهی به رویدادهای اجتماعی و فرهنگی
- فراهم کردن زمینه تقلید و الگوبرداری مخاطبان
- نمایش جزئیات زندگی خصوصی

تحلیل رفتاری  
بلاگرهای زن  
در اینستاگرام





## تأثیر بلاگرها بر مخاطبین

ارضای همزمان نیازهای بصری، منطقی و عاطفی کاربران مخصوصا قشر جوان و نوجوان

تحقق یادگیری اجتماعی با مشاهده رفتار بلاگرها که به روش الگوبرداری محقق می شود

انتقال نرم و پنهان مفاهیم فرهنگی، سیاسی و اجتماعی به مخاطبین

سعی در نمایش سبک زندگی خود و تلاش برای ایجاد تغییرات در نظام ارزشی مخاطبان

ایجاد ادبیاتی مشترک میان خود و مخاطبان و تعامل بر پایه اعتماد و نزدیکی بیش از اندازه و ازبین بردن حریم خصوصی

تغییر ارزش، رفتارها و نگرش های مخاطبین

سعی در ابراز خود به شیوه هایی که در دنیای واقعی امکان آن وجود ندارد به علت سهولت برقراری ارتباط و امکان محقق شدن برخی لذت ها عواطف، معناها و هویتها در دنیای مجازی



# مصادیق تأثیرگذاری بلاگرها در زندگی



## مصادیق تأثیرگذاری بلاگرها در زندگی

بین بلاگرهای سبک زندگی؛ بلاگرهای مادر، مخاطبین بیشتری را  
به خود جذب کرده اند.

مخاطبین نسبت به محتوای سبک زندگی بیشترین بازخورد  
را از خود نشان داده اند.

بلاگرهای سبک زندگی بیشترین مخاطب را جذب کرده اند

مخاطبین نسبت به محتوای پوشاک کمترین بازخورد را از  
خود نشان داده اند.

نسبت به محتوای تصویری (عکس) تولید شده به طور متوسط بین  
10 تا 20 درصد از مخاطبین واکنش نشان داده اند.

نسبت به محتوای ویدئویی (کلیپ) تولید شده به طور متوسط بین 90  
تا 130 درصد از مخاطبین واکنش نشان داده اند.



# انگیزش های گرایش مادران به بلاگری

مشکلات اقتصادی

مشکلات خانوادگی

مشکلات فرهنگی،  
اجتماعی

تلاش برای کسب  
اعتبار اجتماعی

تلاش برای کسب  
موفقیت های اقتصادی

سرگرم شدن و لذت  
بردن فرزند از فضای  
مجازی

تلاش برای طرح فرزند  
در فضای مجازی



رفتار بلاگرهای ایرانی با هیچ ساختار و ضابطه‌های فرهنگ جهانی همخوانی ندارد، آن‌ها با...

فحش دادن

ساخت کلیپ‌هایی با محتوای جنسی

استفاده از کودکان در محتواهای تبلیغی و حتی رقصاندن آنها

برای کسب درآمد و تبلیغات با هیچ قانون و ضابطه‌ای در غربی‌ترین و اروپایی‌ترین فرهنگ ممکن هم نمی‌خواند.



## نتیجه گیری

-سبک زندگی (لایف استایل)، فشن مد و زیبایی بیشترین توجه را در میان بلاگرهای خانم دارد.

-بلاگرهایی که بیشترین تأثیر را در حوزه بلاگری دارند، فعالیتشان محور طنز، زیبایی و سبک زندگی را شامل می شود.

-بلاگرهایی که به درجه ای از شهرت و اعتبار میرسند، برای گذشتن از برخی هنجارها ترجیح به ادامه فعالیت در خارج از کشور دارند.

-به دلیل جذابیتها و درآمد بالای بلاگری، در سالهای اخیر اقبال زیادی به این موضوع مخصوصا در میان خانمها و زوج های جوان مشاهده می شود.

-بلاگرها به دلیل نفوذ زیاد در لایه های مختلف اجتماعی جامعه قدرت ایجاد تغییر در سبک زندگی، نوع تغذیه، نوع پوشاک، شیوه گفتار و تعامل اجتماعی و ... را دارند.



بولتن آماری تحلیلی رهنما

<https://www.badbadakha.ir>

<https://virgool.io>

<https://www.borna.news>

